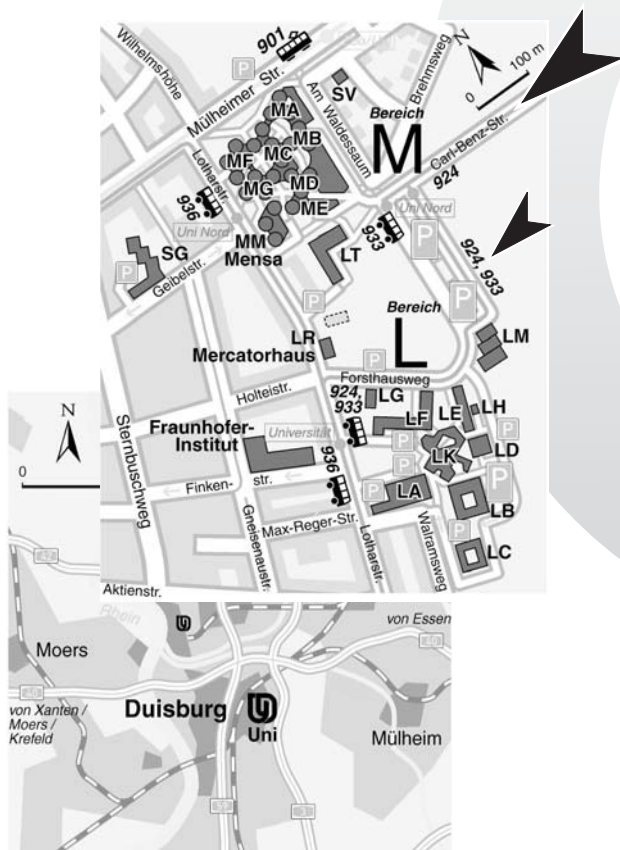




So finden Sie den Weg zum Workshop:

- Am Autobahnkreuz Duisburg-Kaiserberg (A3/A40) wählen Sie die Abfahrt Duisburg-Kaiserberg und folgen der Beschilderung "Duisburg-Neudorf" bzw. "Universität". Sie kommen dann direkt auf die Carl-Benz-Straße (Pfeil).
- Auf dem Parkplatz (siehe Karte) haben wir *Stellplätze* für die Workshop-Teilnehmer reserviert.
- Das *Mercator-Haus* befindet sich an der Kreuzung Forsthausweg/Lotharstraße.



Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie Ihre *Anmeldebestätigung* und Rechnung.

Der Rechnungsbetrag muß 14 Tage nach Eingang Ihrer Anmeldebestätigung, spätestens jedoch fünf Werktage vor der Veranstaltung auf unserem Konto eingegangen sein. Bitte geben Sie bei der *Überweisung* als Verwendungszweck Ihren Namen und die auf der Rechnung angegebene Rechnungsnummer an.

Bei einer *Stornierung* fallen bis 30 Tage vor der Veranstaltung EUR 130 Bearbeitungsgebühr an. Danach werden die gesamten Veranstaltungskosten berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich. Stornierung und Benennung eines Ersatzteilnehmers sind schriftlich vorzunehmen.

Um einen intensiven Meinungsaustausch zu fördern, ist die Teilnehmerzahl auf ca. 50 Personen begrenzt.

Eine Anmeldung ist nur bis zum 25. April 2009 möglich.

Veranstaltungsort:

Universität Duisburg-Essen, Standort Duisburg
Senatssaal des Mercator-Hauses
Lotharstraße 57
47057 Duisburg

Förderkreis

Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e.V.

Am Freischütz 6
47058 Duisburg
Tel 0203/379-3109
Fax 0203/379-2656
Internet www.zftm.de
Email kontakt@zftm.de

Vorsitzender des Vorstandes
Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Stellv. Vorsitzender des Vorstandes
Dipl.-Wi.-Ing. Andreas Walter

Finanzvorstand
Dipl.-Ök. Mathias Paukert

Förderkreis



10. ZfTM-Workshop

Breitbandige Fest- und Mobilfunknetze der nächsten Generation

– Betriebswirtschaftliche, regulatorische und technische Perspektiven –

Duisburg
6. Mai 2009

Sehr geehrte Damen und Herren,



in jüngster Zeit wird verstärkt debattiert, mit welchen Techniken, unter welchen Regulierungsbedingungen und mit welchen Vermarktungskonzepten die Deutsche Telekom und deren Wettbewerber "Next Generation Networks" (NGN) für Kunden an festen Standorten aufbauen sollten. NGN sind durch Ausdehnung von Glasfaser im Zugangsbereich möglichst weit bis zum Endkunden, netzübergreifende Dienstintegration und die Realisierung aller Dienste mittels des "Internet Protocol" gekennzeichnet. Kostenschätzungen für NGN-Glasfaseranschlüsse aller Haushalte in Deutschland schwanken zwischen 30 und 60 Mrd. EUR. Aber auch bei Diensten für mobile Kunden wird über "NG Mobile N" und die "Long Term Evolution" jenseits von UMTS diskutiert.

Bevorstehende tiefgreifende Veränderungen der TK-Infrastrukturen in Deutschland sind Anlaß, um sich beim 10. ZFTM-Workshop differenzierter mit dem Übergang zu NG(M)N sowie den Implikationen dieses Übergangs für den Standort Deutschland zu beschäftigen. So werden u.a. folgende Fragen behandelt:

- Welche betriebswirtschaftlichen, regulatorischen und technischen Wege geht man in Deutschland, wichtigen EU-Ländern und den USA zur Realisierung von "Fixed NGN"?
- Welche Rentabilitätsperspektiven haben NGN für stationäre Kunden?
- Mit welchen Netzarchitekturen und Dienstinnovationen ist im Mobilfunk nach UMTS zu rechnen?
- Welche Frequenzen benötigen NGMN?
- Inwieweit werden Fest- und Mobilfunknetze/-dienste stärker zusammenwachsen?

Diese Themen werden auf dem 10. ZFTM-Workshop durch Top-Referenten analysiert. Dabei ist ein Merkmal der inzwischen in der "TK-Szene" etablierten und deutschlandweit bekannten ZFTM-Workshop-Reihe, daß Wert auf intensiven Austausch mit den Vortragenden sowie zwischen den Teilnehmern gelegt wird. Entsprechend freue ich mich, Sie am 06.05.2009 in Duisburg zu spannenden Diskussionen begrüßen zu dürfen.

Ihr

(Prof. Dr. Torsten J. Gerpott)

Workshop-Programm für den 6. Mai 2009

Breitbandige Fest- und Mobilfunknetze der nächsten Generation

– Betriebswirtschaftliche, regulatorische und technische Perspektiven –

- 8.30 Uhr Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 9.00 Uhr "Next Generation Networks für stationäre und mobile Kunden: Ein regulatorischer und betriebswirtschaftlicher Überblick"
 Referent: *Prof. Dr. Torsten J. Gerpott*, Wissenschaftlicher Leiter, ZFTM e.V.
- 9.30 Uhr "Neue Netze – neue Regulierung?"
 Referentin: *Dr. Iris Henseler-Unger*, Vizepräsidentin, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen (BNetzA)
- 10.15 Uhr "Regulierung von Next Generation Access im Festnetz im internationalen Vergleich"
 Referent: *Dr. Karl-Heinz Neumann*, Geschäftsführer, WIK Wissenschaftliches Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste GmbH
- 11.00 Uhr "Regulatorische und betriebswirtschaftliche Grundlagen für Investitionen in NGA – Die Sicht der Deutschen Telekom"
 Referent: *Dr. Frank Schmidt*, Leiter Regulierung, Deutsche Telekom AG/ T-Home
- 11.45 Uhr Kaffee- und Teepause
- 12.00 Uhr "Regulatorische und betriebswirtschaftliche Erfahrungen mit NGA-Investitionen und Angeboten – Die Sicht eines alternativen Carriers"
 Referent: *Dr. Eric Heitzer*, Direktor Regulierung & Mitglied der Geschäftsleitung, HanseNet Telekommunikation GmbH/ALICE
- 12.45 Uhr "Marktpotentiale für Dienste auf Basis von Festnetzen der nächsten Generation – Die Sicht eines international aktiven Carriers"
 Referent: *Dr. Raschid Karabek*, Leiter Strategie & Geschäftsentwicklung, BT (Germany) GmbH & Co. oHG
- 13.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 14.45 Uhr "Die Evolution von Mobilfunknetzen in Deutschland im Rahmen der Digitalen Dividende – Die Sicht von E-Plus"
 Referent: *Michael Krämer*, Master Expert strategisches Frequenzmanagement, E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG
- 15.30 Uhr "Mobilfunknetze der nächsten Generation – Technik- und Dienstperspektiven aus Sicht eines führenden Betreibers"
 Referent: *Prof. Dr. Hendrik Berndt*, CTO & Senior Vice President, DOCOMO Communications Laboratories Europe GmbH
- 16.25 Uhr "LTE Long Term Evolution der Mobilfunknetze – Die Sicht eines globalen Herstellers"
 Referent: *Sven Bolthausen*, VP Multimedia, Consulting and Systems Integration Northern Europe, Ericsson GmbH
- 17.10 Uhr Ende der Veranstaltung

Anmeldung (bitte bis zum 25. April 2009 per Post oder per Fax an 0203/379-2656):
 Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung.

Adresse:
 Förderkreis
 Zentrum für Telekommunikations- und
 Medienwirtschaft (ZFTM) e.V.

Am Freischütz 6
 47058 Duisburg
 Tel 0203/379-3109
 Fax 0203/379-2656
 Internet www.zftm.de
 Email kontakt@zftm.de

Bankverbindung:
 National-Bank
 Konto-Nr. 5640660
 BLZ 36020030

Name:	Straße:	Datum:
Vorname:	PLZ/Ort:	Unterschrift:
Titel/Position:	Telefon:	
Unternehmen:	Fax:	

Für Mitglieder des Förderkreises ZFTM e.V.:

- Ja, ich nehme am 10. ZFTM-Workshop (06.05.2009) teil zu einem Workshop-Beitrag in Höhe von EUR 235. Der Workshop-Beitrag enthält die Tagungsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränke.
- Ich kann an der Veranstaltung leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die Workshop-Unterlagen zum Preis von EUR 90 (inkl. Porto).

Wenn Sie noch kein Mitglied des Förderkreises ZFTM e.V. sind:

- Ja, ich nehme am 10. ZFTM-Workshop (06.05.2009) teil zu einem Workshop-Beitrag in Höhe von EUR 470. Der Workshop-Beitrag enthält die Tagungsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränke.

Bitte senden Sie mir Informationsmaterial zu einer Mitgliedschaft im Förderkreis ZFTM e.V. zu.