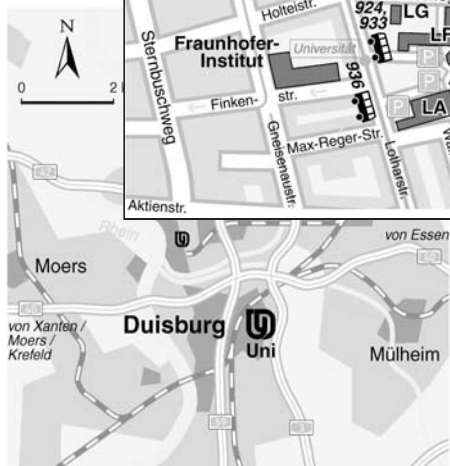
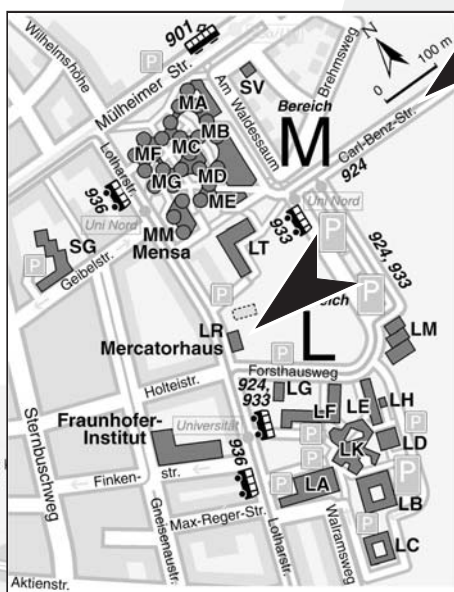




So finden Sie den Weg zum Workshop:

- Am Autobahnkreuz Duisburg-Kaiserberg (A3/A40) wählen Sie die Abfahrt Duisburg-Kaiserberg und folgen der Beschilderung "Duisburg-Neudorf" bzw. "Universität". Sie kommen dann direkt auf die Carl-Benz-Straße (Pfeil).
- Am Parkplatz "Forsthausweg" (siehe Karte) haben wir *Parkplätze* für die Workshop-Teilnehmer reserviert.
- Das *Mercator-Haus* befindet sich an der Kreuzung Forsthausweg/Lotharstraße.



#### Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie Ihre *Anmeldebestätigung* und Rechnung.

Der Rechnungsbetrag muß 14 Tage nach Eingang Ihrer Anmeldebestätigung, spätestens jedoch fünf Werktage vor der Veranstaltung auf unserem Konto eingegangen sein. Bitte geben Sie bei der *Überweisung* als Verwendungszweck Ihren Namen und die auf der Rechnung angegebene Rechnungsnummer an.

Bei einer *Stornierung* fallen bis 30 Tage vor der Veranstaltung EUR 110 Bearbeitungsgebühr an. Danach werden die gesamten Veranstaltungskosten berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Stornierung und Benennung eines Ersatzteilnehmers sind schriftlich vorzunehmen.

Um einen intensiven Meinungsaustausch zu fördern, ist die Teilnehmerzahl auf ca. 40 Personen begrenzt.

*Eine Anmeldung ist nur bis zum 08. Mai 2006 möglich.*

#### Veranstaltungsort:

Universität Duisburg-Essen, Standort Duisburg  
Senatssaal des Mercator-Hauses  
Lotharstraße 57  
47057 Duisburg

#### Förderkreis

Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e.V.

Eichendorffstr. 20a  
40885 Ratingen-Lintorf  
Tel 0203/379-3109  
Fax 0203/379-2656  
Internet [www.zftm.de](http://www.zftm.de)  
Email [kontakt@zftm.de](mailto:kontakt@zftm.de)

Vorsitzender des Vorstandes  
Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Stellv. Vorsitzender des Vorstandes  
Dipl.-Wi.-Ing. Andreas Walter

Finanzvorstand  
Dipl.-Kff. Sandra E. Thomas

#### Förderkreis



## 7. ZfTM-Workshop

### Neue Wettbewerbsstrategien in der TK-Wirtschaft

*Bandbreitenexplosion, Dienst- und Vertriebsinnovationen*

Duisburg  
17. Mai 2006

# Einladung zum 7. Workshop des ZFTM e.V.



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Zahl der privaten Haushalte mit Breitbandanschlüssen in Deutschland nahm allein im letzten Jahr um 3,5 Mio. auf ca. 10,2 Mio. Ende 2005 zu. Sowohl alternative Carrier als auch die Deutsche Telekom sind dabei, mit ADSL2+ und/oder VDSL technische Plattformen aufzubauen und zu vermarkten, die Endkunden Datenraten von bis zu 50 Mbit/s offerieren. Gleichzeitig gewinnen im Mobilfunk die UMTS-Netze durch Techniken wie HSDPA an Transportgeschwindigkeit.

Um solche Bandbreiten, aber auch etablierte TK-Dienste wirksam zu vermarkten, bedarf es insbesondere im Mobilfunk neuer Vertriebsansätze. Der Incumbent und dessen Konkurrenz stehen vor der Notwendigkeit, ihre Wettbewerbsstrategien zu überprüfen und weiter zu entwickeln. Dabei müssen die Unternehmen u.a. folgende Fragen adressieren:

- Welchen Einfluß hat die Regulierung von Breitband-Netzzugängen auf die Tragfähigkeit von Geschäftsstrategien im Festnetz?
- Welche Anwendungen treiben die erfolgreiche Vermarktung von hochbitrigen DSL-Anschlüssen?
- Welche Bandbreitenerhöhungen in Festnetzen sind in den nächsten Jahren noch zu erwarten?
- Wie können Mobilfunknetzbetreiber der Bandbreitenexplosion im Festnetz Paroli bieten?
- Wie können sich neue "No-Frills Vertriebswege" im Mobilfunk behaupten?

Diese Themen werden u.a. auf dem 7. ZFTM-Workshop in Duisburg durch hochkarätige Referenten analysiert. Dabei ist ein Charakteristikum der Veranstaltung, daß besonderer Wert auf den intensiven Austausch zwischen Vortragenden und Teilnehmern sowie zwischen den Zuhörern gelegt wird, um auch ungeklärte Fragen offen diskutieren zu können. Ich freue mich darauf, Sie am 17.05.2006 in Duisburg zu solchen Diskussionen begrüßen zu dürfen.

Ihr

(Prof. Dr. Torsten J. Gerpott)



## Workshop-Programm für den 17. Mai 2006

### Neue Wettbewerbsstrategien in der TK-Wirtschaft

#### Bandbreitenexplosion, Dienste- und Vertriebsinnovationen

- 8.30 Uhr Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 8.55 Uhr Eröffnung durch den Veranstalter
- 9.00 Uhr "Wettbewerbsstrategische Herausforderungen für Festnetz- und Mobilfunknetzbetreiber in Deutschland"  
Referent: *Prof. Dr. Torsten J. Gerpott*, Wissenschaftlicher Leiter ZFTM e.V.
- 9.30 Uhr "Zugang zu Breitbandnetzen: Wettbewerb und Regulierung"  
Referentin: *Dr. Iris Henseler-Unger*, Vizepräsidentin Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen (BNetzA)
- 10.15 Uhr "Perspektiven für hochbitratige Festnetzanschlüsse im Massenmarkt – Die Strategie der HanseNet"  
Referent: *Harald Rösch*, Geschäftsführer HanseNet Telekommunikation GmbH
- 11.15 Uhr "Jenseits von ADSL – Welche Perspektiven bieten optische Netze?"  
Referent: *Dr. Thomas Pfeiffer*, Leiter Forschungsaktivitäten optische Zugangsnetze, Alcatel SEL AG
- 12.00 Uhr "Rundfunk(transport)netze an der Schwelle zu HDTV und mobilen Angeboten"  
Referent: *Dr. Bertold Heil*, Leiter Strategy and Business Development, T-Systems International GmbH
- 12.45 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 14.00 Uhr "Neue UMTS-Dienstportale durch HSDPA – Die Strategie von T-Mobile"  
Referent: *Dr. Klaus-Jürgen Krath*, Vice President Radio Access Network Engineering, T-Mobile International AG & Co. KG
- 14.45 Uhr "Marketingstrategien für Mobile Music"  
Referent: *Oliver Thienhaus*, Produktmanager Mobile Music, O2 (Germany) GmbH & Co. OHG
- 15.45 Uhr "Wettbewerbsstrategien für neue Vertriebswege im deutschen Mobilfunkmarkt"  
Referent: *Rolf Hansen*, Gründer und Geschäftsführer simyo GmbH
- 16.30 Uhr "IP Multimedia Subsystem (IMS) – Weiterentwicklung von Service Delivery Plattformen in Richtung All-IP im Mobilfunk"  
Referent: *Sven Bolthausen*, Bereichsleiter Advisory Services, Ericsson Deutschland GmbH
- 17.15 Uhr Ende des Workshops

### Anmeldung (bitte bis zum 08. Mai 2006 per Post oder per Fax an 0203/379-2656):

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung.

Name:	_____	Datum:	_____
Vorname:	_____	Unterschrift:	_____
Titel/Position:	_____	Strasse:	_____
Unternehmen:	_____	PLZ/Ort:	_____
Für Mitglieder des Förderkreises ZFTM e.V.:	_____	Telefon:	_____
<input type="checkbox"/> Ja, ich nehme am 7. ZFTM-Workshop (17.05.2006) teil zu einem Workshop-Beitrag in Höhe von EUR 220. Der Workshop-Beitrag enthält die Tagungsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränke.	_____	Fax:	_____
<input type="checkbox"/> Ich kann an der Veranstaltung leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die Workshop-Unterlagen zum Preis von EUR 70 (inkl. Porto).	_____		

Wenn Sie noch kein Mitglied des Förderkreises ZFTM e.V. sind:

- Ja, ich nehme am 7. ZFTM-Workshop (17.05.2006) teil zu einem Workshop-Beitrag in Höhe von EUR 440. Der Workshop-Beitrag enthält die Tagungsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränke.

Bitte senden Sie mir Informationsmaterial zu einer Mitgliedschaft im Förderkreis ZFTM e.V. zu.

#### Adresse:

Förderkreis  
Zentrum für Telekommunikations- und  
Medienwirtschaft (ZFTM) e.V.

Eichendorffstr. 20a  
40885 Ratingen-Lintorf  
Tel 0203/379-3109  
Fax 0203/379-2656  
Internet www.zftm.de  
Email kontakt@zftm.de

#### Bankverbindung:

National-Bank  
Konto-Nr. 5640660  
BLZ 36020030