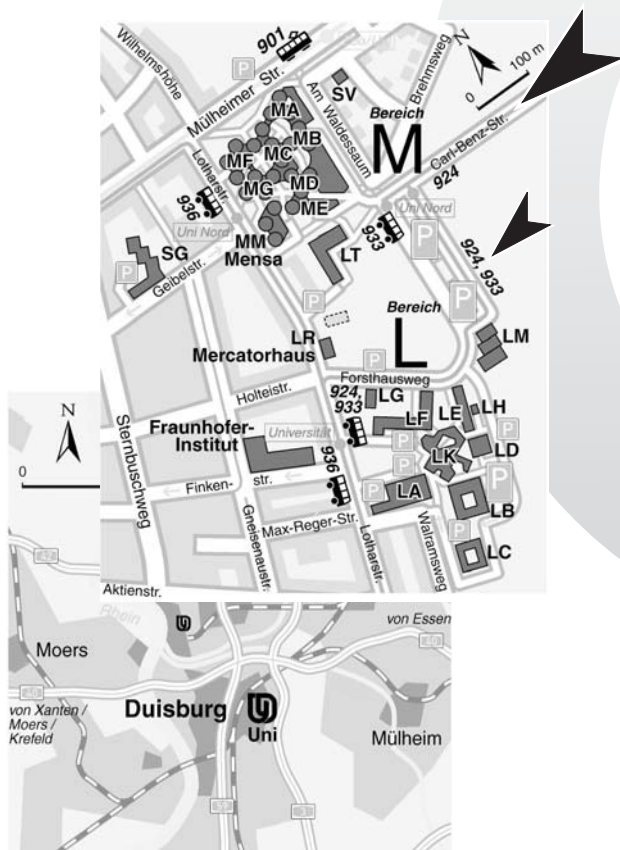


So finden Sie den Weg zum Workshop:

- Am Autobahnkreuz Duisburg-Kaiserberg (A3/A40) wählen Sie die Abfahrt Duisburg-Kaiserberg und folgen der Beschilderung "Duisburg-Neudorf" bzw. "Universität". Sie kommen dann direkt auf die Carl-Benz-Straße (Pfeil).
- Auf dem Parkplatz (siehe Karte) haben wir *Stellplätze* für die Workshop-Teilnehmer reserviert.
- Das *Mercator-Haus* befindet sich an der Kreuzung Forsthausweg/Lotharstraße.



*Teilnahmebedingungen:*

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie Ihre *Anmeldebestätigung* und Rechnung.

Der Rechnungsbetrag muß 14 Tage nach Eingang Ihrer Anmeldebestätigung, spätestens jedoch fünf Werktage vor der Veranstaltung auf unserem Konto eingegangen sein. Bitte geben Sie bei der *Überweisung* als Verwendungszweck Ihren Namen und die auf der Rechnung angegebene Rechnungsnummer an.

Bei einer *Stornierung* fallen bis 30 Tage vor der Veranstaltung EUR 120 Bearbeitungsgebühr an. Danach werden die gesamten Veranstaltungskosten berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Stornierung und Benennung eines Ersatzteilnehmers sind schriftlich vorzunehmen.

Um einen intensiven Meinungsaustausch zu fördern, ist die Teilnehmerzahl auf ca. 50 Personen begrenzt.

*Eine Anmeldung ist nur bis zum 25. April 2008 möglich.*

*Veranstaltungsort:*

Universität Duisburg-Essen, Standort Duisburg  
Senatssaal des Mercator-Hauses  
Lotharstraße 57  
47057 Duisburg

*Förderkreis*

Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e.V.

Am Freischütz 6  
47058 Duisburg  
Tel 0203/379-3109  
Fax 0203/379-2656  
Internet [www.zftm.de](http://www.zftm.de)  
Email [kontakt@zftm.de](mailto:kontakt@zftm.de)

Vorsitzender des Vorstandes  
Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Stellv. Vorsitzender des Vorstandes  
Dipl.-Wi.-Ing. Andreas Walter

Finanzvorstand  
Dipl.-Kff. Sandra E. Thomas

## 9. ZfTM-Workshop

# Die TK-Wirtschaft in Deutschland am Beginn des 2. Liberalisierungsjahrzehntes – Stagnation oder Innovation?

Duisburg  
6. Mai 2008

Einladung zum 9.  
**Workshop**  
des ZFTM e.V.



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Märkte für verschiedene Dienste zur Telekommunikation (TK) bewegen sich nicht im Gleichschritt. Einerseits gibt es Bereiche (z.B. DSL-Geschäft) mit raschem Wachstum und positiven Einschätzungen ihrer wirtschaftlichen Aussichten. Andererseits existieren Marktarenen wie die klassische Sprachtelefonie aus Festnetzen mit eher düsteren Perspektiven. Zudem findet man Felder wie etwa TV auf Basis des Internet Protocol (IP) oder mobile

Datendienste, für die Prognosen ihrer kommerziellen Entwicklung stark divergieren.

Diese heterogenen Trends sind Anlaß, um beim 9. ZFTM-Workshop in acht Vorträgen zu beleuchten, wie aktuell Wettbewerbsstrategien von Unternehmen zu gestalten sind, um in TK-Marktsegmenten erfolgreich zu sein und wie die Anbieter durch einen adäquaten Regulierungsrahmen unterstützt werden können. Im einzelnen geht es in den Präsentationen u.a. um folgende Fragen:

- Wird die TK-Marktentwicklung durch eine Zentralisierung von Regulierungskompetenzen auf EU-Ebene negativ oder positiv beeinflusst?
- Läßt sich der Ausbau von Glasfasernetzen bis zu privaten Haushalten betriebswirtschaftlich rechtfertigen?
- Welche Marktchancen hat IPTV in Deutschland?
- Steht der deutsche Mehrwertdienstemarkt vor einem neuen Wachstumsschub?
- Wie können sich Anbieter mit und ohne Funknetz bei mehr als 95 Mio. aktivierten SIM-Karten im deutschen Mobilfunkmarkt erfolgreich entwickeln?

Diese Themen werden auf dem 9. ZFTM-Workshop durch Top-Referenten analysiert. Dabei ist ein Charakteristikum der inzwischen in der "TK-Szene" etablierten und bundesweit bekannten ZFTM-Workshopreihe, daß Wert auf den intensiven Austausch mit den Vortragenden sowie zwischen den Teilnehmern gelegt wird. Entsprechend freue ich mich darauf, Sie am 06.05.2008 in Duisburg zu spannenden Diskussionen begrüßen zu dürfen.

Ihr

(Prof. Dr. Torsten J. Gerpott)

**Zentrum**  
für Telekommunikations- und  
Medienwirtschaft

**Workshop-Programm für den 6. Mai 2008**

**Die TK-Wirtschaft in Deutschland am Beginn des  
2. Liberalisierungsjahrzehnts – Stagnation oder Innovation?**

- 8.30 Uhr Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen  
8.55 Uhr Eröffnung durch den Veranstalter  
9.00 Uhr "Wachstumsstrategien für TK-Netzbetreiber zwischen Wunsch und Wirklichkeit"  
Referent: *Prof. Dr. Torsten J. Gerpott*, Wissenschaftlicher Leiter, ZFTM e.V.  
9.45 Uhr "TK-Regulierung zwischen nationaler Eigenständigkeit und europäischer Harmonisierung – Was ist der optimale Weg?"  
Referentin: *Dr. Iris Henseler-Unger*, Vizepräsidentin, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen (BNetzA)  
10.30 Uhr "Fernsehen über Telefon/-IP-Netze aus Sicht von Arcor – Chance und Herausforderung"  
Referent: *Bernd Wirmitzer*, Bereichsleiter Onlinedienste, Arcor AG & Co. KG  
11.30 Uhr "Glasfaser bis zum Endkunden – Die Strategie der M-net"  
Referent: *Dr. Hans Konle*, Vorsitzender der Geschäftsführung, M-net Telekommunikations GmbH  
12.15 Uhr "Next Generation TV – Wettbewerbsstrategische Implikationen neuer Techniken und Geschäftskonzepte für TK-Netzbetreiber"  
Referenten: *Steffen Legler*, Partner TMT/Klaus Böhm, Senior Manager Medien, Deloitte Consulting GmbH  
13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen  
14.30 Uhr "Wettbewerbsstrategien und -perspektiven im deutschen Mehrwertdienstemarkt"  
Referent: *Renatus Zilles*, Vorsitzender der Geschäftsführung, NEXT ID GmbH  
15.15 Uhr "Regulatorische und betriebswirtschaftliche Strategien zur Wettbewerbsintensivierung im deutschen Mobilfunk"  
Referent: *Dr. Bernd Sörries*, Director Corporate Affairs, E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG  
16.15 Uhr "Mobile Virtual Network Operator Enabler – Ist ihre Zeit jetzt endlich gekommen?"  
Referentin: *Martina Effmert*, Geschäftsführerin, moconta GmbH & Co. KG  
17.00 Uhr Ende des Workshops

**Anmeldung (bitte bis zum 25. April 2008 per Post oder per Fax an 0203/379-2656):**  
Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung.

Name:	_____	Datum:	_____
Vorname:	_____	Unterschrift:	_____
Titel/Position:	_____	Strasse:	_____
Unternehmen:	_____	PLZ/Ort:	_____
Für Mitglieder des Förderkreises ZFTM e.V.:	_____	Telefon:	_____
<input type="checkbox"/> Ja, ich nehme am 9. ZFTM-Workshop (06.05.2008) teil zu einem Workshop-Beitrag in Höhe von EUR 225. Der Workshop-Beitrag enthält die Tagungsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränke.	_____	Fax:	_____
<input type="checkbox"/> Ich kann an der Veranstaltung leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die Workshop-Unterlagen zum Preis von EUR 80 (inkl. Porto).	_____		

Wenn Sie noch kein Mitglied des Förderkreises ZFTM e.V. sind:

- Ja, ich nehme am 9. ZFTM-Workshop (06.05.2008) teil zu einem Workshop-Beitrag in Höhe von EUR 450. Der Workshop-Beitrag enthält die Tagungsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränke.
- Bitte senden Sie mir Informationsmaterial zu einer Mitgliedschaft im Förderkreis ZFTM e.V. zu.

**Adresse:**  
Förderkreis  
Zentrum für Telekommunikations- und  
Medienwirtschaft (ZFTM) e.V.

Am Freischütz 6  
47058 Duisburg  
Tel 0203/379-3109  
Fax 0203/379-2656  
Internet www.zftm.de  
Email kontakt@zftm.de

**Bankverbindung:**  
National-Bank  
Konto-Nr. 5640660  
BLZ 36020030