



Exzellenter Anstoß. Für die perfekte Laufbahn.

Praktikant (m/w) Data Products

Ort: Düsseldorf
Abteilung: MCD-ZV
Vertragsart: Praktikum - Vollzeit

Beschreibung:

Spaß, Innovationen und neueste Trends stehen bei der Gestaltung und Vermarktung unserer modernen Daten-Produkte im Vordergrund. Dabei sind Themen, wie z.B. Tarife und Dienste für Smartphones, für Messaging und mobiles Internet, die Schwerpunkte unserer Aktivitäten, die wir von der Idee bis zur schließlichen Markteinführung begleiten und steuern.

Ihre Aufgaben

liegen in der eigenständigen Durchführung von verschiedenen Projekten, in der Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen inklusive der Ableitung von Handlungsempfehlungen und in der Mitwirkung bei Planung und Durchführung von Vermarktungskampagnen. Sie unterstützen uns aktiv bei der Erstellung von Präsentationen, erledigen diverse organisatorische und koordinative Arbeiten und entlasten uns tatkräftig im Tagesgeschäft.

Die Dauer des Praktikums beträgt 3 bis 6 Monate ab dem 1.10.2009.

Ihr Profil:

In Ihrem Studium der Betriebswirtschaft oder Wirtschaftswissenschaften (idealerweise mit Schwerpunkt Marketing) sind Sie bereits fortgeschritten. Sie verfügen über gute Englisch- und MS-Office-Kenntnisse (insbesondere PowerPoint und Excel).

Des Weiteren bringen Sie gute koordinative und kommunikative Fähigkeiten und eine hohe Affinität zu den Themen „Handy- und Datenprodukte“ mit.

Sie überzeugen uns außerdem durch Ihre Initiative, Selbstständigkeit und Engagement und haben Spaß an der Arbeit in einem jungen Team. Idealerweise haben Sie bereits erste Erfahrungen in der Marketing-Kommunikation oder in der Werbung gesammelt.

Ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein rundet Ihr Profil ab.

Ansprechpartner: Recruiting Team

Telefon: 0800 / 172 227 337

Referenznummer: DE010467-DE0002-000186



vodafone