



Exzellenter Anstoß. Für die perfekte Laufbahn.

Praktikant (m/w) Einkauf (ab Oktober 2010)

Ort: Düsseldorf
Abteilung: CTP-ZV
Vertragsart: Praktikum - Vollzeit

Beschreibung:

Ihre Aufgaben:

Die Abteilung Marketing Terminals versteht sich als Service-Dienstleister und als Bindeglied zwischen Lieferanten und den internen und externen Kunden. Portfolio-Auswahl, Handelswaren-Beschaffung, Handelswaren-Distribution, Handy-Service und beim Rufnummern-Management gehören zu ihren Aufgaben. Die Abteilung beschafft und verteilt Terminals, Accessories, SIM-Cards, Voucher usw.

Als Praktikant/in in der Abteilung Marketing Terminals sind Ihre Aufgaben unter anderem:

- Support der Einkäufer im Tagesgeschäft (z.B. bei Angebotsanalysen, Definition von Verhandlungsstrategien, Erstellungen von globalen Ausschreibungen)
- Unterstützung bei Einkaufsprojekten im globalen Terminalsmanagement
- Wareneingangs- und Rechnungsüberprüfung, Schnittstelle zur Buchhaltung
- Erstellung und Analyse von Sonderreportings

Ihr Profil:

Sie absolvieren zur Zeit ein wirtschaftswissenschaftliches Studium an einer Fachhoch- oder einer Hochschule/Universität. Sie verfügen über gute analytische Fähigkeiten und haben gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Wenn Sie zusätzlich noch interessiert an der Mobilfunkbranche und den Endgeräten für unsere Kunden sind, bieten wir Ihnen die Möglichkeit auf ein interessantes Praktikum mit anspruchsvollen und abwechslungsreichen Aufgaben. Bewerben Sie sich bei Vodafone als Praktikant/in bei Marketing Terminal!

Dauer: 5 - 6 Monate

Ansprechpartner: Recruiting Team

Telefon: 0800 172 227 337

Referenznummer: DE011409-DE0001-001159



vodafone