

# Einladung zum 2. Workshop des ZFTM



Sehr geehrte Damen und Herren,  
die Vermietung von softwaregestützten Anwendungen über das Internet wird unter der Überschrift "Application Service Providing" (ASP) derzeit von TK-Carriern, Internet Service Providern, Software-Unternehmen und Systemintegratoren intensiv als margenstarkes neues Wachstumsgeschäft diskutiert.

Marktforscher prognostizieren, daß im Jahr 2004 allein in Deutschland mit ASP Umsätze von ca. EUR 1,5 Mrd. erzielt werden können. Ungeachtet dieses "Hypes" bestehen jedoch jenseits des Grundverständnisses von ASP als netzwerkzentriertes Computing unter Verschmelzung von TK- und IT-Infrastrukturen erhebliche Unterschiede im Hinblick auf Strategien zur konkreten Ausgestaltung des ASP-Konzeptes in TIMES-Unternehmen. Offen ist u.a.:

- Wie läßt sich der ASP-Markt von bereits etablierten Geschäften (z.B. Dedicated Web Hosting) abgrenzen?
- Welche Anwendungen eignen sich besonders für ASP?
- Welche Unternehmen/Branchen kommen vor allem als Kundensegmente für ASP in Betracht?
- Welche ASP-Preismodelle sind besonders erfolgversprechend?
- Wie können Quality-of-Service-Garantien von ASP in einem heterogenen Multi-Netzbetreiber-Umfeld erreicht werden?
- Welche Partnerschaftsstrategien sollten Carrier, ISPs und Softwareanbieter verfolgen, um den ASP-Markt zu öffnen?

Diese Fragen werden u.a. auf dem 2. Workshop des ZFTM in Duisburg beleuchtet. Dabei wird nicht nur der aktuelle Stand der Diskussion in Praxis und Wissenschaft durch hochkarätige Referenten präsentiert. Vielmehr soll, wie bereits beim 1. erfolgreichen ZFTM-Workshop, ebenso ein Forum geschaffen werden, in dem offene Fragen identifiziert werden. Diese Fragen könnten dann als willkommener Input Einfluß auf die wissenschaftliche Arbeit des ZFTM nehmen. Deshalb freue ich mich darauf, Sie am 17.05.2001 in Duisburg begrüßen zu dürfen.

Ihr

(Prof. Dr. Torsten J. Gerpott)



## Workshop-Programm für den 17. Mai 2001

### Application Service Providing

Eine neue Erfolgsstrategie für Telcos, ISPs und Softwareproduzenten?

- 9.00 Uhr Empfang  
Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 9.25 Uhr Eröffnung durch den Veranstalter
- 9.30 Uhr "Application Service Providing: Gegenstandspräzisierung und betriebswirtschaftliche Grundlagen"  
Referent: *Prof. Dr. Torsten J. Gerpott*,  
Wissenschaftlicher Leiter des ZFTM
- 10.00 Uhr "ASP in Deutschland: Marktüberblick und betriebswirtschaftliche Erfolgsfaktoren"  
Referent: *Werner Grohmann*,  
Geschäftsführer, ASP-Konsortium
- 11.00 Uhr "Der ASP-Markt in Zentral- und Ost-Europa für ISPs"  
Referent: *Michael Heuer*,  
Vertriebsdirektor Zentral- und Ost-Europa,  
UUNET Deutschland GmbH
- 12.00 Uhr "Hosted Solutions als die Lösungsvariante der Zukunft?"  
Referent: *Hans-Jürgen Uhin*,  
Vertriebsleiter Mittelstand, SAP AG
- 13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 14.00 Uhr "ASP als neues Geschäftsfeld für Telcos"  
Referent: *Dr. Roman Friedrich*,  
Principal, Booz\*Allen & Hamilton GmbH
- 15.00 Uhr "Technische Anforderungen an die IT-Infrastruktur eines ASP"  
Referent: *Thomas Gosner*,  
Business Development Manager Portal Business Unit EMEA,  
Sybase GmbH

#### Veranstaltungsort:

Gerhard-Mercator-Universität Duisburg  
Senatssaal des Gerhard-Mercator-Hauses  
Lotharstraße 51  
47057 Duisburg

Um eine Diskussion im "kleinen Kreis" zu ermöglichen, ist die Teilnehmerzahl auf 30 Personen begrenzt.

### Anmeldung (bitte bis zum 02. Mai 2001 per Post oder an 0203-3792656 faxen):

Name:	_____	Datum:	_____
Vorname:	_____	Unterschrift:	_____
Abteilung:	_____	Straße:	_____
	_____	PLZ/Ort:	_____
	_____	Telefon:	_____
	_____	Fax:	_____

Für Mitglieder des Förderkreises ZFTM e. V.:

Ja, ich nehme am 2. ZFTM-Workshop (17.05.2001) teil zu einem Workshop-Beitrag in Höhe von DM 400. Der Workshop-Beitrag enthält die Tagungsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränke.

Ich kann an der Veranstaltung leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die Workshop-Unterlagen zum Preis von DM 90 (inkl. Porto).

Wenn Sie noch kein Mitglied des Förderkreises ZFTM e. V. sind:

- Ja, ich nehme am 2. ZFTM-Workshop (17.05.2001) teil zu einem Workshop-Beitrag in Höhe von DM 800. Der Workshop-Beitrag enthält die Tagungsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränke.
- Bitte senden Sie mir Informationsmaterial zu einer Mitgliedschaft im Förderkreis ZFTM e. V.

#### Adresse:

Förderkreis  
Zentrum für Telekommunikations- und  
Medienwirtschaft e. V.

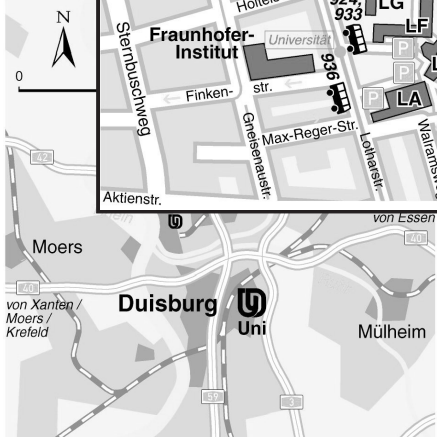
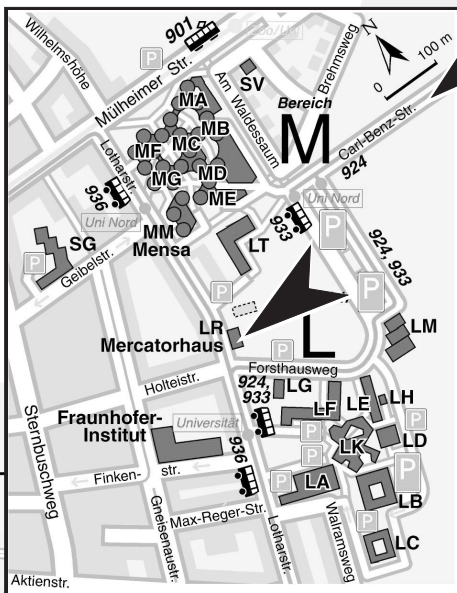
Eichendorffstr. 20a  
40885 Ratingen-Lintorf  
Tel 0203-3793109  
Fax 0203-3792656  
Internet www.zftm.de  
Email kontakt@zftm.de

#### Bankverbindung:

Dresdner Bank  
Konto-Nr. 0206362100  
BLZ 35080070

So finden Sie den Weg zum Workshop:

- Am Autobahnkreuz Duisburg-Kaiserberg (A3/A40) wählen Sie die Abfahrt Duisburg-Kaiserberg und folgen der Beschilderung "Duisburg-Neudorf" bzw. "Universität". Sie kommen dann direkt auf die Carl-Benz-Straße (Pfeil).
- Am Parkplatz "Forsthausweg" (siehe Karte) haben wir Parkplätze für die Workshop-Teilnehmer reserviert.
- Das Mercator-Haus befindet sich an der Kreuzung Forsthaus-/Lotharstraße.



*Teilnahmebedingungen:*

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie Ihre *Anmeldebestätigung* und Rechnung.

Der Rechnungsbetrag muß mindestens 14 Tage vor der Veranstaltung auf unserem Konto eingegangen sein. Bitte geben Sie bei der *Überweisung* als Verwendungszweck Ihren Namen und die auf der Rechnung angegebene Rechnungsnummer an.

Bei einer *Stornierung* fallen bis 30 Tage vor der Veranstaltung DM 200 Bearbeitungsgebühr an. Danach werden die gesamten Veranstaltungskosten berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Stornierung und Benennung eines Ersatzteilnehmers sind schriftlich vorzunehmen.

Förderkreis  
Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e.V.

Eichendorffstr. 20a  
40885 Ratingen-Lintorf  
Tel 0203-3793109  
Fax 0203-3792656  
Internet [www.zftm.de](http://www.zftm.de)  
Email [kontakt@zftm.de](mailto:kontakt@zftm.de)

Vorsitzender des Vorstandes  
Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Stellv. Vorsitzender des Vorstandes  
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Stephan Böhm

Finanzvorstand  
Dipl.-Kfm. Rolf Lange

## 2. ZfTM-Workshop

# Application Service Providing

*Eine neue Erfolgsstrategie für  
Telcos, ISPs und Software-  
produzenten?*

Duisburg  
17. Mai 2001