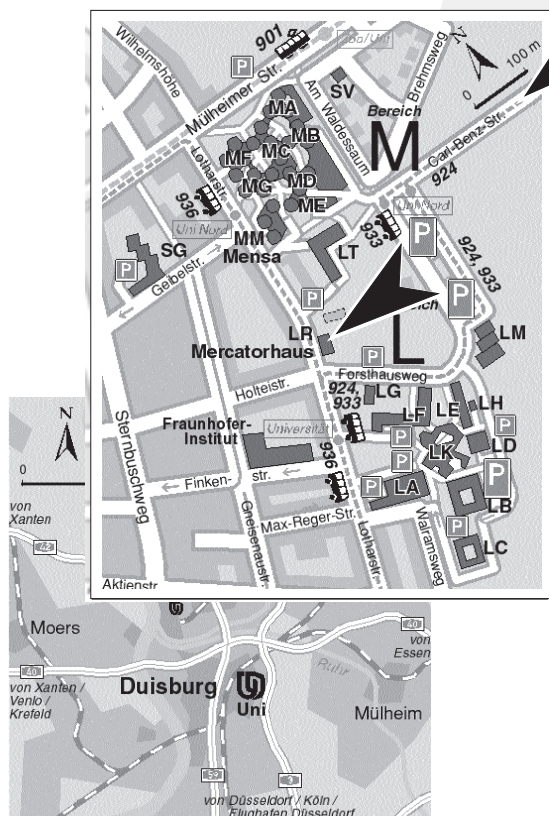




So finden Sie den Weg zum Workshop:

- Am Autobahnkreuz Duisburg-Kaiserberg (A3/A40) wählen Sie die Abfahrt Duisburg-Kaiserberg und folgen der Beschilderung "Duisburg-Neudorf" bzw. "Universität". Sie kommen dann direkt auf die Carl-Benz-Straße (Pfeil).
- Am Parkplatz "Forsthausweg" (siehe Karte) haben wir Parkplätze für die Workshop-Teilnehmer reserviert.
- Das Mercator-Haus befindet sich an der Kreuzung Forsthaus-/Lotharstraße.



Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie Ihre Anmeldebestätigung und Rechnung.

Der Rechnungsbetrag muß 14 Tage nach Eingang Ihrer Anmeldebestätigung, spätestens jedoch fünf Werktage vor der Veranstaltung auf unserem Konto eingegangen sein. Bitte geben Sie bei der Überweisung als Verwendungszweck Ihren Namen und die auf der Rechnung angegebene Rechnungsnummer an.

Bei einer Stornierung fallen bis 30 Tage vor der Veranstaltung EUR 100 Bearbeitungsgebühr an. Danach werden die gesamten Veranstaltungskosten berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Stornierung und Benennung eines Ersatzteilnehmers sind schriftlich vorzunehmen.

Um einen intensiven Meinungsaustausch zu fördern, ist die Teilnehmerzahl auf ca. 40 Personen begrenzt.

Eine Anmeldung ist nur bis zum 21. April 2004 möglich.

Veranstaltungsort:

Universität Duisburg-Essen, Standort Duisburg
Senatssaal des Mercator-Hauses
Lotharstraße 57
47057 Duisburg

Förderkreis

Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e.V.

Eichendorffstr. 20a
40885 Ratingen-Lintorf
Tel 0203/379-3109
Fax 0203/379-2656
Internet www.zftm.de
Email kontakt@zftm.de

Vorsitzender des Vorstandes
Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Stellv. Vorsitzender des Vorstandes
Dr. Stephan Böhm

Finanzvorstand
Dipl.-Kff. Sandra E. Thomas

Förderkreis



5. ZfTM-Workshop

UMTS und WLAN

Freundliche Koexistenz oder
feindliche Konkurrenz auf
breitbandigen (Mobil-)
Funkzugangsmärkten?

Duisburg

5. Mai 2004

Einladung zum 5. Workshop

des ZfTM e.V.



Sehr geehrte Damen und Herren,

vor mehr als 1000 Tagen ersteigerten sechs mutige Unternehmen für insgesamt 50,8 Mrd. Euro Lizenzen zum Betrieb von Mobilfunknetzen der 3. Generation (UMTS) in Deutschland. Bedingt durch tiefgreifende Marktveränderungen sind heute nur noch vier Spieler im Begriff, den Eintritt in ein neues Mobilfunkzeitalter zu wagen. Dabei wird kontrovers diskutiert, inwieweit deren betriebswirtschaftliche Erfolgchancen durch die Ausbreitung von öffentlichen Wireless Local Area Networks (WLAN) an sogenannten "Hot-spots" verändert werden. Neben technischen Problemlösungen sind intelligente Vermarktungskonzeptionen für neue Dienste sowohl im Segment der Geschäfts- als auch der Privatkunden notwendig. Mit Blick auf die weitere UMTS- und WLAN-Marktentwicklung stellen sich u.a. folgende Fragen:

- Welche Dienstangebote sind zur nachhaltigen Differenzierung breitbandiger(er) (Mobil-)Funkzugangsnetze geeignet?
- Wie soll der kommerzielle Migrationspfad von GSM- zu UMTS-Diensten gestaltet werden?
- Wie können WLAN-Anbieter über eine Nischenpositionierung hinaus größere Segmente des Geschäfts- und Privatkundenmarktes erschließen?
- Inwieweit ist eine weitere Konsolidierung unter den UMTS-Netzbetreibern und den WLAN-Anbietern in Deutschland unvermeidbar?

Diese Fragen werden u.a. auf dem 5. Workshop des ZfTM in Duisburg beleuchtet. Dabei wird nicht nur der aktuelle Stand der Diskussion in Praxis und Wissenschaft durch hochkarätige Referenten präsentiert. Vielmehr soll, wie bei früheren ZfTM-Workshops, auch ein Forum geschaffen werden, das ungeklärte Fragen offen anspricht. Diese Fragen können dann bei hinreichendem Interesse durch das ZfTM wissenschaftlich fundiert bearbeitet werden. Deshalb freue ich mich darauf, Sie am 05.05.2004 in Duisburg begrüßen zu dürfen.

Ihr

(Prof. Dr. Torsten J. Gerpott)



Workshop-Programm für den 5. Mai 2004 UMTS und WLAN

Freundliche Koexistenz oder feindliche Konkurrenz auf breitbandigen (Mobil-)Funkzugangsmärkten?

- 8.30 Uhr Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 8.55 Uhr Eröffnung durch den Veranstalter
- 9.00 Uhr "Breitbandige (Mobil-)Funkzugänge: Marktstatus und -perspektiven"
Referent: *Prof. Dr. Torsten J. Gerpott*, Wissenschaftlicher Leiter ZfTM e.V.
- 9.30 Uhr "Regulierungsaspekte von UMTS und WLAN"
Referent: *Dr. Rüdiger Hahn*, Abteilungsleiter Rechtsfragen Regulierung, Telekommunikation, Lizenzen, Frequenzordnung, Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post (RegTP)
- 10.15 Uhr "Erfolgsfaktoren im mobilen Multimedia Markt"
Referent: *Dr. Wolfgang Sixl*, Vice President Group Strategy, T-Mobile International AG & Co. KG
- 11.15 Uhr "Positionierung eines Mobilfunknetzbetreibers im UMTS- und WLAN-Markt am Beispiel von E-Plus"
Referent: *Thorsten Dirks*, Geschäftsführer Innovation, Product Development, IT and Operations, E-Plus-Mobilfunk GmbH & Co. KG
- 12.00 Uhr "Flächen- oder Hot-Spot-Versorgung moderner Mobilfunksysteme: Kundenwünsche und Realisierung"
Referent: *Dr. Ulrich Wellens*, Senior Director Strategic Technologies, Vodafone D2
- 12.45 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 14.00 Uhr "Konvergenzangebote für Geschäftskunden und Consumers am Beispiel von WLAN"
Referent: *Dr. Klaus Nitschke*, Leiter Strategie T-Com, Deutsche Telekom AG
- 14.45 Uhr "Bringt WLAN den Durchbruch bei der mobilen Datenkommunikation?"
Referent: *Horst Schäfers*, Geschäftsführer, ISIS Multimedia Net GmbH & Co. KG
- 16.00 Uhr "Der Markt breitbandiger Funkzugangstechnologien – WLAN als Wegbereiter?"
Referent: *Dr. Karl Eigler*, Managing Consultant, Detecon International GmbH
- 16.30 Uhr "Technologieunabhängige Endkundendienste: WLAN und UMTS in Koexistenz"
Referent: *Matthias Nass*, Director Technical Strategy & Business Development, Lucent Technologies Network Systems
- 17.15 Uhr Ende des Workshops

Anmeldung (bitte bis zum 21. April 2004 per Post oder per Fax an 0203/379-2656):
Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung.

Name:	_____	Datum:	_____
Vorname:	_____	Unterschrift:	_____
Titel/Position:	_____	Strasse:	_____
Unternehmen:	_____	PLZ/Ort:	_____
Für Mitglieder des Förderkreises ZfTM e.V.:	_____	Telefon:	_____
<input type="checkbox"/> Ja, ich nehme am 5. ZfTM-Workshop (05.05.2004) teil zu einem Workshop-Beitrag in Höhe von EUR 195. Der Workshop-Beitrag enthält die Tagungsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränke.	_____	Fax:	_____
<input type="checkbox"/> Ich kann an der Veranstaltung leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die Workshop-Unterlagen zum Preis von EUR 50 (inkl. Porto).	_____	Für Mitglieder des Förderkreises ZfTM e.V.:	_____

Wenn Sie noch kein Mitglied des Förderkreises ZfTM e.V. sind:

- Ja, ich nehme am 5. ZfTM-Workshop (05.05.2004) teil zu einem Workshop-Beitrag in Höhe von EUR 390. Der Workshop-Beitrag enthält die Tagungsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränke.
- Bitte senden Sie mir Informationsmaterial zu einer Mitgliedschaft im Förderkreis ZfTM e.V. zu.

Adresse:
Förderkreis
Zentrum für Telekommunikations- und
Medienwirtschaft (ZfTM) e.V.

Eichendorffstr. 20a
40885 Ratingen-Lintorf
Tel 0203/379-3109
Fax 0203/379-2656
Internet www.zftm.de
Email kontakt@zftm.de

Bankverbindung:
National-Bank
Konto-Nr. 5640660
BLZ 36020030