



Idee des Förderkreises

Technischer Fortschritt und wirtschaftspolitische **Deregulierung** haben dazu beigetragen, dass das Management von Unternehmen, die auf Märkten für Telekommunikation, Informationstechnik, Medien, Entertainment und Elektronische Sicherheit (=TIMES) agieren, drastisch an Komplexität zugenommen hat.

Diesen **gestiegenen Herausforderungen** an Manager von TIMES-Unternehmen wurde in der **betriebswirtschaftlichen** Forschung und Ausbildung von kaufmännischem Führungsnachwuchs an deutschen Universitäten bislang kaum Rechnung getragen. Daher haben wir **im Oktober 1999** den **Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft (ZfTM) e.V.** gegründet.

Ziel dieses gemeinnützigen Vereins ist es, renommierten TIMES-Unternehmen und Einzelpersonlichkeiten ein Forum für den Wissens- und Erfahrungsaustausch zu bieten. Das ZfTM ermöglicht es,



- praxisrelevante Forschungsergebnisse meines Lehrstuhls für Telekommunikations(TK-)wirtschaft kennenzulernen sowie selbst Forschungsprojekte anzustossen.
- Kontakte zu qualifizierten Studierenden zu pflegen, um in dem Rekrutierungsmarkt für TIMES-Führungskräftenachwuchs die Wettbewerbsposition des eigenen Unternehmens zu stärken.
- an hochkarätig besetzten Tagungen zu aktuellen Branchenthemen zu Sonderkonditionen teilzunehmen.

Der Förderkreis ZfTM e.V. bietet somit für Ihr Unternehmen und Sie persönlich erheblichen Nutzen. Gleichzeitig unterstützt er die Verbesserung der TIMES-Management-Ausbildung und -Forschung in Deutschland. Ich bitte Sie und Ihr Unternehmen deshalb darum, Mitglied im Förderkreis ZfTM e.V. zu werden.

Ihr

(Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott)

ZfTM – der Förderkreis

Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft

Der Förderkreis wirkt über das Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft zur Wahrnehmung seiner **wissenschaftlichen Aufgaben** nach außen.

Unter der Führung von Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott und in enger Zusammenarbeit mit dem von ihm geleiteten Lehrstuhl für Unternehmens- und Technologieplanung, Schwerpunkt **Telekommunikationswirtschaft** an der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen koordiniert das Zentrum sämtliche Aktivitäten des Vereins.

Das Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft übernimmt als wissenschaftliche Arbeitsgruppe des Förderkreises **folgende Aufgaben:**

Ausbau

einer Fachbibliothek mit wissenschaftlichen Quellen auf dem Gebiet der Telekommunikations- und Medienwirtschaft

Unterstützung

von Forschungsvorhaben zu Managementfragen in der Telekommunikations- und Medienwirtschaft



Durchführung

von Veranstaltungen, die den Wissensaustausch zwischen Forschung und TK-/Medienunternehmen in der Praxis intensivieren

Förderung

der Veröffentlichung von Forschungsergebnissen zu betriebswirtschaftlichen Fragestellungen in TIMES-Unternehmen

Der Nutzen – für Ihr Unternehmen/Sie

Mitgliedschaft

Die Unternehmen der Telekommunikations- und Medienwirtschaft sind in einem äußerst **dynamischen Wettbewerbsumfeld** tätig, das nicht nur den Einsatz innovativer Technologien, sondern auch neuer betriebswirtschaftlicher sowie regulierungsökonomischer Erkenntnisse bedingt.

Der Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e.V. hat sich deshalb das Ziel gesetzt, die **betriebswirtschaftliche Ausbildung** von **Führungsnachwuchs** an der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen zu unterstützen und den **Wissenstransfer** zwischen Forschung und TK-/Medienunternehmen in der Praxis zu fördern.

Für Ihr Unternehmen bzw. Sie persönlich ergeben sich aus einer Mitgliedschaft im Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e.V. unmittelbar **mindestens folgende vier Vorteile:**

Workshops

Teilnahme an Workshops zu wichtigen Managementfragen der TK-/Medienwirtschaft mit Top-Managern und Fachexperten

Publikationen

Freier Bezug der vom Förderkreis herausgegebenen Berichte mit neuesten Forschungsergebnissen



Zusammenarbeit

Durchführungen gemeinsamer Projekte/Studien und/oder Begleitung von Diplom-/Bachelor-/Masterarbeiten

Newsletter

Kostenloser Erhalt von Newslettern mit aktuellen Management-Informationen zur TK-/Medienindustrie