

# Ziele

des Förderkreises

## Im Brennpunkt

Der Förderkreis ZfTM trägt dazu bei, die Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis bei der Entwicklung von Lösungen für Management-Aufgaben in TIMES-Unternehmen zu verbessern.

### Förderung

der betriebswirtschaftlichen  
Forschung zur Telekommuni-  
kations- und Medienwirts-  
schaft

### Entwicklung

neuer betriebswirtschaftli-  
cher Führungserkenntnisse  
und -instrumente für TK-/  
Medienunternehmen



### Intensivierung

der Kontakte und des Wis-  
sensaustausches zwischen  
Management-Forschung und  
TK-/Medienunternehmen in  
der Praxis (z. B. Konferen-  
zen)

### Unterstützung

bei der praxisorientierten  
Ausbildung von kaufmänni-  
schem Führungsnachwuchs  
für die TK-/Medienwirtschaft  
an der Mercator School of  
Management der Universität  
Duisburg-Essen

## Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e. V.

Universität Duisburg-Essen, Mercator School of Management  
Lehrstuhl für Unternehmens- und Technologieplanung  
Lotharstraße 65, LB-Gebäude, 47057 Duisburg  
Tel.: +49 203 379-3109, Fax: +49 203 379-2656  
Internet: [www.zftm.de](http://www.zftm.de), E-Mail: [kontakt@zftm.de](mailto:kontakt@zftm.de)

**Vorsitzender des Vorstandes**  
Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

**Stellvertretender Vorsitzender des Vorstandes**  
Dipl.-Wi.-Ing. Andreas Walter

**Finanzvorstand**  
Dipl.-Wirt.-Chem. Phil Meinert

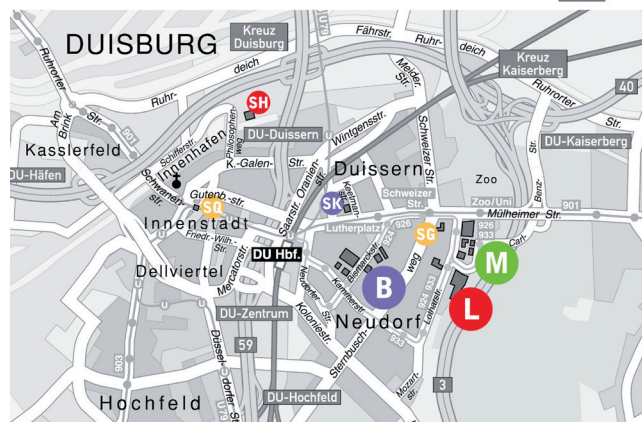
# Anfahrt

Ihr Weg zum ZfTM

## So finden Sie den Weg zum ZfTM

- Am Autobahnkreuz **Duisburg-Kaiserberg** (A3/A40) wählen Sie die **Abfahrt Duisburg-Kaiserberg** und folgen der Beschilderung „Duisburg-Neudorf“ bzw. „Universität“. Sie kommen dann direkt auf die Carl-Benz-Straße.
- Auf dem **Parkplatz** (zwischen dem LD- und LC-Bereich, siehe Karte) finden Sie Stellplätze.
- Das **LB-Gebäude** (blauer Kreis) befindet sich rechter Hand nach ca. 50 m Fußweg.

Universität Duisburg-Essen  
Campus Duisburg  
Gebäude LB  
2. OG, Räume 226-229



[zftm.de](http://zftm.de)

**Der Förderkreis Zentrum für  
Telekommunikations- und  
Medienwirtschaft e. V.**

Wir über uns.



## Idee des Förderkreises

**Technischer Fortschritt** und wirtschaftspolitische **Deregulierung** haben dazu beigetragen, dass das Management von Unternehmen, die auf Märkten für Telekommunikation, Informationstechnik, Medien, Entertainment und Elektronische Sicherheit (= **TIMES**) agieren, drastisch an Komplexität zugenommen hat.

Diesen **gestiegenen Herausforderungen** an Manager von TIMES-Unternehmen wurde in der **betriebswirtschaftlichen** Forschung und Ausbildung von kaufmännischem Führungsnachwuchs an deutschen Universitäten bislang kaum Rechnung getragen. Daher haben wir **im Oktober 1999** den **Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft (ZfTM) e. V.** gegründet.

Ziel dieses gemeinnützigen Vereins ist es, renommierten TIMES-Unternehmen und Einzelpersonlichkeiten ein Forum für den Wissens- und Erfahrungsaustausch zu bieten. Das ZfTM ermöglicht es,



- praxisrelevante Forschungsergebnisse meines Lehrstuhls für Telekommunikations(TK-)wirtschaft kennenzulernen sowie selbst Forschungsprojekte anzustoßen,
- Kontakte zu qualifizierten Studierenden zu pflegen, um in dem Rekrutierungsmarkt für TIMES-Führungsnachwuchs die Wettbewerbsposition des eigenen Unternehmens zu stärken,

- an hochkarätig besetzten Tagungen zu aktuellen Branchenthemen zu Sonderkonditionen teilzunehmen.

Der Förderkreis ZfTM e. V. bietet somit für Ihr Unternehmen und Sie persönlich erheblichen Nutzen. Gleichzeitig unterstützt er die Verbesserung der TIMES-Management-Ausbildung und -Forschung in Deutschland.

Ich bitte Sie und Ihr Unternehmen deshalb darum, Mitglied im Förderkreis ZfTM e. V. zu werden.

Ihr  
  
(Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott)

## ZfTM der Förderkreis

### Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft

Der Förderkreis wirkt über das Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft zur Wahrnehmung seiner **wissenschaftlichen Aufgaben** nach außen.

Unter der Führung von Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott und in enger Zusammenarbeit mit dem von ihm geleiteten Lehrstuhl für Unternehmens- und Technologieplanung, Schwerpunkt **Telekommunikationswirtschaft** an der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen koordiniert das Zentrum sämtliche Aktivitäten des Vereins.

Das Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft übernimmt als wissenschaftliche Arbeitsgruppe des Förderkreises **folgende Aufgaben:**

#### Ausbau

einer Fachbibliothek mit wissenschaftlichen Quellen auf dem Gebiet der Telekommunikations- und Medienwirtschaft

#### Unterstützung

von Forschungsvorhaben zu Management-Fragen in der Telekommunikations- und Medienwirtschaft



#### Durchführung

von Veranstaltungen, die den Wissensaustausch zwischen Forschung und TK-/Medienunternehmen in der Praxis intensivieren

#### Förderung

der Veröffentlichung von Forschungsergebnissen zu betriebswirtschaftlichen Fragestellungen in TIMES-Unternehmen

## Der Nutzen für Ihr Unternehmen und Sie

### Mitgliedschaft

Die Unternehmen der Telekommunikations- und Medienwirtschaft sind in einem äußerst **dynamischen Wettbewerbsumfeld** tätig, das nicht nur den Einsatz innovativer Technologien, sondern auch neuer betriebswirtschaftlicher sowie regulierungsökonomischer Erkenntnisse bedingt.

Der Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e. V. hat sich deshalb das Ziel gesetzt, die **betriebswirtschaftliche Ausbildung von Führungsnachwuchs** an der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen zu unterstützen und den **Wissenstransfer** zwischen Forschung und TK-/Medienunternehmen in der Praxis zu fördern.

Für Ihr Unternehmen bzw. Sie persönlich ergeben sich aus einer Mitgliedschaft im Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e. V. unmittelbar **mindestens folgende vier Vorteile:**

#### Konferenzen

Teilnahme an Konferenzen zu wichtigen Management-Fragen der TK-/Medienwirtschaft mit Top-Managern und Fachexperten

#### Publikationen

Freier Bezug der vom Förderkreis herausgegebenen Berichte mit neuesten Forschungsergebnissen



#### Zusammenarbeit

Durchführungen gemeinsamer Projekte/Studien und Begleitung von Bachelor- und Masterarbeiten

#### Newsletter

Kostenloser Erhalt von Newslettern mit aktuellen Management-Informationen zur TK-/Medienindustrie