

17. ZfTM-Konferenz

Termin, Ort und Teilnahmebedingungen

Veranstaltungstermin/-ort

11. Mai 2016, 08:30–16:55 Uhr
Fraunhofer-inHaus-Zentrum, inHaus2
Forsthausweg 1
47057 Duisburg

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie Ihre **Anmeldebestätigung** und **Rechnung**.

Der Rechnungsbetrag muss **14 Tage** nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch **5 Werktage** vor der Veranstaltung, auf unserem Konto eingegangen sein. Bitte geben Sie bei der Überweisung als Verwendungszweck Ihren Namen und die auf der Rechnung angegebene Rechnungsnummer an.

Bei einer Stornierung bis **30 Tage** vor der Veranstaltung fallen € 150,- Bearbeitungsgebühr an. Danach ist der gesamte Teilnahmepreis zu zahlen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenlos möglich. Stornierung oder Benennung eines Ersatzteilnehmers sind jeweils schriftlich vorzunehmen.

Um einen intensiven Meinungsaustausch zu fördern, ist die Teilnehmerzahl auf **ca. 80 Personen begrenzt**. Eine Anmeldung ist nur **bis zum 4. Mai 2016** möglich.

Der Veranstalter behält sich vor, in Ausnahmefällen aus dringlichem Anlass einzelne Referenten zu ersetzen oder auf einzelne Vorträge zu verzichten.

Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e. V.

Universität Duisburg-Essen, Mercator School of Management,
Lehrstuhl Unternehmens- und Technologieplanung
Lotharstraße 65, 47057 Duisburg

Tel.: +49 203 379-3109 – Fax: +49 203 379-2656
Internet: www.zftm.de – E-Mail: kontakt@zftm.de

Vorsitzender des Vorstandes

Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Stellv. Vorsitzender des Vorstandes

Andreas Walter

Finanzvorstand

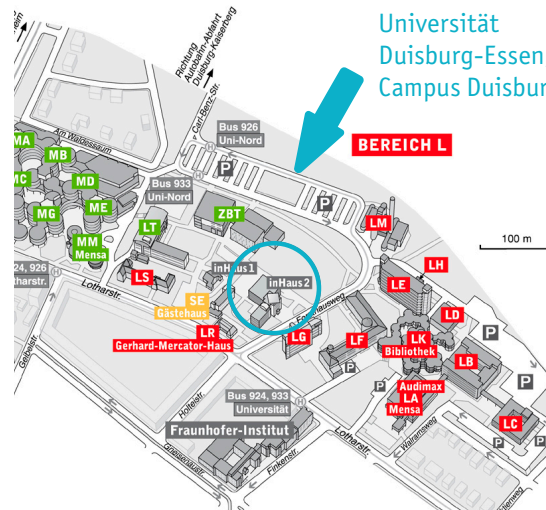
Phil Meinert

Anfahrt

Ihr Weg zur 17. ZfTM-Konferenz

So finden Sie den Weg zur Konferenz

- Am Autobahnkreuz Duisburg-Kaiserberg (A3/A40) wählen Sie die **Abfahrt Duisburg-Kaiserberg** und folgen der Beschilderung „Duisburg-Neudorf“ bzw. „Universität“. Sie kommen dann direkt auf die Carl-Benz-Straße.
- Auf dem **Parkplatz** (zwischen dem L- und M-Bereich, siehe Karte) haben wir Stellplätze für die Teilnehmer reserviert.
- Das **„inHaus2“** (blauer Kreis) befindet sich rechter Hand nach ca. 100 m Fußweg.



17. ZfTM-Konferenz am 11. Mai 2016 in Duisburg

**Strategien angesichts
der OTT-Bedrohung
Geschäftsinnovationen und Regulie-
rung als Hebel für Telekommunika-
tions- und Medienunternehmen**



Sehr geehrte Damen und Herren,

seit Jahren ist zu beobachten, dass ein wachsender Anteil „klassischer“ Kurznachrichten- und Sprachdienste zur Telekommunikation (TK) über Internet-basierte Angebote sogenannter „Over-the-Top“-Unternehmen (OTT) wie *Apple*, *Facebook*, *Google* oder *Microsoft* abgewickelt wird. Einen ähnlichen Verdrängungsdruck spüren Betreiber von Kabelnetzen und Pay-TV-Plattformen, die verstärkt mit OTT-Videoportalen wie *Amazon*, *maxdome* und *Netflix* konkurrieren müssen.

TK- und Medienmärkten ist gemein, dass sich etablierte Anbieter gegenüber OTT-Playern häufig regulierungs- und geschäftsmodellbedingt im Nachteil sehen. Deshalb wird diskutiert, inwiefern regulatorische Rahmenbedingungen an geänderte Marktsituationen angepasst werden sollten. Zudem sind TK- und Medienunternehmen auf der Suche nach innovativen Geschäftsmodellen, um der wahrgenommenen Bedrohung durch OTT-Anbieter entgegenzutreten.

Wie regulatorische Maßnahmen und neue Geschäftsmodelle als Reaktion auf OTT-Angebote aussehen können, analysieren und diskutieren auf der 17. *ZFTM*-Konferenz elf Top-Referenten aus Regulierung, Wissenschaft, TK- und Medienindustrie. Dabei adressieren sie u. a. folgende Fragen:

- Welche Rollen nehmen TK- und Medienunternehmen in der Zukunft ein und wie sollten ggf. Kooperationen mit OTT-Diensteanbietern aussehen?
- Welchen Änderungsbedarf weist die TK- und Medienregulierung insbesondere im Hinblick auf Netzneutralität und Geoblocking auf?
- Wie wirkt sich ein geändertes Regulierungsumfeld auf bestehende und neue Geschäftsmodelle aus?
- Welche Perspektiven bieten neue Technologien und innovative Angebotsfelder für Betreiber und Ausrüster von TK-Netzen?

Die deutschlandweit sehr renommierte *ZFTM*-Tagungsreihe bietet für diese Themen ein Forum, das wichtige Erkenntnisse zu verschiedenen Markteinschätzungen und -bearbeitungsstrategien vermittelt.



Deshalb freue ich mich, Sie am 11. Mai 2016 im *Fraunhofer-inHaus-Zentrum* in Duisburg zu unserer spannenden Konferenz begrüßen zu dürfen.

Ihr

Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Programm

für den 11. Mai 2016

Ab 08:30 Uhr Empfang

09:00 Uhr **Geschäftsinnovationen und Regulierung auf TK-/Medienmärkten: Feinde oder Verbündete?**

Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott – Vorstandsvorsitzender, ZFTM e. V.

09:20 Uhr **Klassische Telekommunikationsnetzbetreiber und die Rolle der OTT-Anbieter: Die Sicht der Bundesnetzagentur**

Friedhelm Dommermuth – Abteilungsleiter Ökonomische Fragen der Regulierung der Telekommunikation, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen

09:55 Uhr **Netzneutralität, Geoblocking und internationale Portabilität: Änderungsbedarf bei der Regulierung?**

Dr. Klaus Holthoff-Frank – Generalsekretär, Monopolkommission

10:30 Uhr **Netzneutralität als Treiber oder Hindernis für neue Geschäftsmodelle von Carriern in Deutschland**

Dr. Iris Henseler-Unger – Geschäftsführerin, WIK-Consult GmbH

11:05 Uhr ☞

11:25 Uhr **Zeitgemäße Netzneutralität als Treiber für neue Geschäftsmodelle für Medienunternehmen in Deutschland: Die Sicht von ProSiebenSat.1 Media**

Conrad Albert – Vorstand Legal, Distribution & Regulatory Affairs, ProSiebenSat.1 Media SE

12:00 Uhr **Veränderungsbedarf bei der Regulierung von Netzneutralität? Die Sicht der öffentlich-rechtlichen Sender**

Prof. Dr. Jens-Ole Schröder – Juristischer Direktor, Mitteldeutscher Rundfunk

12:35 Uhr **Geschäftsinnovation durch Regulierung? Was im OTT-Umfeld wirklich hilft**

Jan Dombrowski – Direktor Telekommunikationsregulierung, Unitymedia NRW GmbH

13:10 Uhr ✕

14:15 Uhr **Neue Geschäftsmodelle von OTTs: Chancen oder Risiken für die Telekommunikationsbranche? Die Sicht von Telefónica Germany**

Valentina Daiber – Director Corporate Affairs, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

14:50 Uhr **Wird das Angebot von Bitstrom-Leistungen ausreichen, um nachhaltig als Regional-Carrier erfolgreich zu sein? Die Sicht der R-KOM**

Alfred Rauscher – Geschäftsführer, R-KOM GmbH & Co. KG

15:25 Uhr ☞

15:45 Uhr **Neue Technologien für bestehende Kupfernetze: Ergänzung von oder Ersatz für Glasfaseranschlüsse?**

Lars Kuba – Senior Director Account Management Carrier & Service Provider, Huawei Technologies Deutschland GmbH

16:20 Uhr **Konnektivität von Automobilen – Strategien für Carrier zur Erschließung eines Innovationsfeldes in Deutschland: Die Sicht von Vodafone**

Erol Gökcek – Principal Sales Manager Automotive, M2M Central Europe, Vodafone GmbH

16:55 Uhr Ende der Konferenz

Anmeldung

bis zum 4. Mai 2016

Wir empfehlen eine frühzeitige Anmeldung online unter www.zftm.de, per Fax an +49 203 379–2656 oder per Post

Bitte die zutreffende Antwort ankreuzen:

Ja, ich nehme an der 17. ZFTM-Konferenz am 11. Mai 2016 teil:

als Nicht-Mitglied des Förderkreises *ZFTM* e. V. zum Preis in Höhe von € 499,- (zzgl. 7 % MwSt.).

als Mitglied des Förderkreises *ZFTM* e. V. zum vergünstigten Preis in Höhe von € 249,50 (zzgl. 7 % MwSt.).

Im Teilnahmebetrag sind jeweils der Zugang zu den digitalen Tagungsunterlagen, Mittagessen und Getränke enthalten.

Ich kann an der Konferenz leider nicht teilnehmen:

Bitte senden Sie mir die gedruckten Tagungsunterlagen zum Preis von € 120,- (zzgl. 7 % MwSt., inkl. Porto) zu.

Bitte vollständig ausfüllen:

Name
Vorname
Titel/Position
Unternehmen
Straße, Nr.
PLZ, Ort
Telefon
E-Mail
Datum, Unterschrift