

Ziele

des Förderkreises

Im Brennpunkt

Der Förderkreis ZfTM trägt dazu bei, die Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis bei der Entwicklung von Lösungen für Management-Aufgaben in TIMES-Unternehmen zu verbessern.

Förderung

der betriebswirtschaftlichen Forschung zur Telekommunikations- und Medienwirtschaft

Entwicklung

neuer betriebswirtschaftlicher Führungserkenntnisse und -instrumente für TK-/Medienunternehmen



Intensivierung

der Kontakte und des Wissensaustausches zwischen Management-Forschung und TK-/Medienunternehmen in der Praxis (z. B. Konferenzen)

Unterstützung

bei der praxisorientierten Ausbildung von kaufmännischem Führungsnachwuchs für die TK-/Medienwirtschaft an der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen

Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e. V.

Universität Duisburg-Essen, Mercator School of Management
Lehrstuhl für Unternehmens- und Technologieplanung
Lotharstraße 65, LB-Gebäude, 47057 Duisburg
Tel.: +49 203 379-3109, Fax: +49 203 379-2656
Internet: www.zftm.de, E-Mail: kontakt@zftm.de

Vorsitzender des Vorstandes
Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Stellvertretender Vorsitzender des Vorstandes
Dipl.-Wi.-Ing. Andreas Walter

Finanzvorstand
Dipl.-Wirt.-Chem. Phil Meinert

Anfahrt

Ihr Weg zum ZfTM

So finden Sie den Weg zum ZfTM

- Am Autobahnkreuz **Duisburg-Kaiserberg** (A3/A40) wählen Sie die **Abfahrt Duisburg-Kaiserberg** und folgen der Beschilderung „Duisburg-Neudorf“ bzw. „Universität“. Sie kommen dann direkt auf die Carl-Benz-Straße.
- Auf dem **Parkplatz** (zwischen dem LD- und LC-Bereich, siehe Karte) finden Sie Stellplätze.
- Das **LB-Gebäude** (blauer Kreis) befindet sich rechter Hand nach ca. 50 m Fußweg.

Universität Duisburg-Essen
Campus Duisburg
Gebäude LB
2. OG, Räume 226–229



zftm.de

Der Förderkreis Zentrum für
Telekommunikations- und
Medienwirtschaft e. V.

Wir über uns.



Idee des Förderkreises

Technischer Fortschritt und wirtschaftspolitische **Deregulierung** haben dazu beigetragen, dass das Management von Unternehmen, die auf Märkten für Telekommunikation, Informationstechnik, Medien, Entertainment und Elektronische Sicherheit (= **TIMES**) agieren, drastisch an Komplexität zugenommen hat.

Diesen **gestiegenen Herausforderungen** an Manager von **TIMES-Unternehmen** wurde in der **betriebswirtschaftlichen** Forschung und Ausbildung von kaufmännischem Führungsnachwuchs an deutschen Universitäten bislang kaum Rechnung getragen. Daher haben wir **im Oktober 1999** den **Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft (ZfTM) e. V.** gegründet.

Ziel dieses gemeinnützigen Vereins ist es, renommierten **TIMES-Unternehmen** und Einzelpersonlichkeiten ein Forum für den **Wissens- und Erfahrungsaustausch** zu bieten. Das **ZfTM** ermöglicht es,



- praxisrelevante Forschungsergebnisse meines Lehrstuhls für Telekommunikations(TK-)wirtschaft kennenzulernen sowie selbst Forschungsprojekte anzustoßen,
- Kontakte zu qualifizierten Studierenden zu pflegen, um in dem Rekrutierungsmarkt für **TIMES-Führungskräftenachwuchs** die Wettbewerbsposition des eigenen Unternehmens zu stärken,

- an hochkarätig besetzten Tagungen zu aktuellen Branchenthemen zu Sonderkonditionen teilzunehmen.

Der Förderkreis **ZfTM e. V.** bietet somit für Ihr Unternehmen und Sie persönlich erheblichen Nutzen. Gleichzeitig unterstützt er die Verbesserung der **TIMES-Management-Ausbildung** und -Forschung in Deutschland.

Ich bitte Sie und Ihr Unternehmen deshalb darum, Mitglied im Förderkreis **ZfTM e. V.** zu werden.

Ihr

(Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott)

ZfTM der Förderkreis

Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft

Der Förderkreis wirkt über das Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft zur Wahrnehmung seiner **wissenschaftlichen Aufgaben** nach außen.

Unter der Führung von Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott und in enger Zusammenarbeit mit dem von ihm geleiteten Lehrstuhl für Unternehmens- und Technologieplanung, Schwerpunkt **Telekommunikationswirtschaft** an der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen koordiniert das Zentrum sämtliche Aktivitäten des Vereins.

Das Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft übernimmt als wissenschaftliche Arbeitsgruppe des Förderkreises **folgende Aufgaben:**

Ausbau

einer Fachbibliothek mit wissenschaftlichen Quellen auf dem Gebiet der Telekommunikations- und Medienwirtschaft

Unterstützung

von Forschungsvorhaben zu Management-Fragen in der Telekommunikations- und Medienwirtschaft



Durchführung

von Veranstaltungen, die den Wissensaustausch zwischen Forschung und TK-/Medienunternehmen in der Praxis intensivieren

Förderung

der Veröffentlichung von Forschungsergebnissen zu betriebswirtschaftlichen Fragestellungen in **TIMES-Unternehmen**

Der Nutzen für Ihr Unternehmen und Sie

Mitgliedschaft

Die Unternehmen der Telekommunikations- und Medienwirtschaft sind in einem äußerst **dynamischen Wettbewerbsumfeld** tätig, das nicht nur den Einsatz innovativer Technologien, sondern auch neuer betriebswirtschaftlicher sowie regulierungsökonomischer Erkenntnisse bedingt.

Der Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e. V. hat sich deshalb das Ziel gesetzt, die **betriebswirtschaftliche Ausbildung von Führungsnachwuchs** an der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen zu unterstützen und den **Wissenstransfer** zwischen Forschung und TK-/Medienunternehmen in der Praxis zu fördern.

Für Ihr Unternehmen bzw. Sie persönlich ergeben sich aus einer Mitgliedschaft im Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e. V. unmittelbar **mindestens folgende vier Vorteile:**

Konferenzen

Teilnahme an Konferenzen zu wichtigen Management-Fragen der TK-/Medienwirtschaft mit Top-Managern und Fachexperten

Publikationen

Freier Bezug der vom Förderkreis herausgegebenen Berichte mit neuesten Forschungsergebnissen



Zusammenarbeit

Durchführungen gemeinsamer Projekte/Studien und Begleitung von Bachelor- und Masterarbeiten

Newsletter

Kostenloser Erhalt von Newslettern mit aktuellen Management-Informationen zur TK-/Medienindustrie