



Werkstudent onsite Vermarktung Blau (m/w/d), befristet

Was sind Deine Herausforderungen bei uns?

- Erstellen von Wettbewerbs- und Marktanalysen sowie Reportings
- Umsetzung & Dokumentation von unseren Vermarktungs-Maßnahmen
- Kommunikation mit Agenturen, Sales-Kanälen und diversen Partnern
- Bearbeitung von Schnittstellenanfragen
- Unterstützung des Onportal-Teams bei der Erstellung und Ausspielung von Teasern

Was bringst Du mit?

- Ein Vollzeit Studium mit Schwerpunkt (Online-) Marketing, Mediamanagement oder Vergleichbarem
- Eigenständige, verlässliche und zielorientierte Arbeitsweise
- Leidenschaft & starkes Interesse am Online Marketing und E-Commerce
- 20 Stunden pro Woche Zeit für uns
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Sicherer Umgang mit MS Excel, Word und Power Point & einem der gängigen Bildbearbeitungsprogramme
- Fließende Deutschkenntnisse

Deine Benefits

- Flexibles Arbeiten: Deine Vorlesungszeiten haben sich geändert? Kein Problem – wir besprechen Deine Arbeitszeiten individuell.
- Teamevents: Als vollwertiges Mitglied, bist du auch bei Events jederzeit willkommen.
- Praxishöhe: Du erhältst einen umfassenden Einblick in den Berufsalltag und kannst uns mit Deinem Wissen bereichern.
- Arbeitsplatz: Moderne und ergonomisch ausgestattete Büroräume, sowie ein Open Space und Open Desk-Modell.
- Home Office: Du hast die Möglichkeit, in Abstimmung mit Deinem Vorgesetzten, auch von zuhause zu arbeiten.
- Für Verpflegung ist gesorgt: Kostenlose Kaffee- und Teespezialitäten und Wasser stehen Dir jederzeit zur Verfügung.

Bewirb Dich jetzt unter

<https://jobs.telefonica.com/job/Werkstudent-onsite-Vermarktung-Blau-%28mwd%29%2C-befristet/652255501/>

Für Rückfragen: young-careers@telefonica.com

