



Torsten J. Gerpott

**Wirkungen von Formatvariationen bei Erklärungen zum Schutz personenbezogener
Daten auf betroffene Personen
- Welche Lehren lassen sich aus empirischen Studien ziehen?**

Work in Progress # 180

Oktober 2020

Zusammenfassung

Work in Progress # 180

www.zftm.de

Wirkungen von Formatvariationen bei Erklärungen zum Schutz personenbezogener Daten auf betroffene Personen – Welche Lehren lassen sich aus empirischen Studien ziehen?

Gemäß Art. 5 Abs. 1 lit. a, Art. 7 Abs. 1 und Art. 12 Abs. 1 der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) sind betroffene Personen über die Verarbeitung ihrer Daten allgemein sowie im Vorfeld zweckbezogen erteilter Verarbeitungseinwilligungen im besonderen in präziser, verständlicher Form sowie einer klaren und einfachen Sprache umfassend zu informieren. Im Internet-Geschäftsverkehr stellen Unternehmen solche Angaben über Datenschutzerklärungen (DSE) auf ihren Webseiten zur Verfügung. Betroffene lesen DSE selten und verstehen sie kaum. Dieses Defizit versucht man durch Verbesserungen der Darstellungsweisen von DSE zu reduzieren, die in etlichen wissenschaftlichen Untersuchungen vergleichend analysiert wurden. Dieser Beitrag gibt eine Synopse der einschlägigen empirischen Forschung zu Wirkungen von DSE-Formatvariationen auf daten-

schutzbezogene Verhaltensaspekte Betroffener. Insgesamt sprechen die Befunde aus 19 empirischen Studien dafür, dass sich allein durch Einsatz eines bestimmten DSE-Formats (z.B. vom Bundesjustizministerium empfohlener „One-Pager“) die DSE-Lesewahrscheinlichkeit, das DSE-Verständnis sowie DSE-Bewertungen Betroffener nicht signifikant gegenüber alternativen Präsentationsvarianten positiv beeinflussen lassen. Um Verhaltensveränderungen bei Betroffenen zu bewirken, sollten deshalb zusätzlich vor allem Softwarelösungen zur DSE-Qualitätsanalyse und zur Unterstützung zweckbezogener Einwilligungentscheidungen zu Verarbeitungsvorgängen vorangetrieben werden.



**Univ.-Prof. Dr.
Torsten J. Gerpott**

Leiter des Lehrstuhls Unternehmens- und Technologieplanung, Mercator School of Management, Universität Duisburg-Essen, Lotharstr. 65, 47057 Duisburg

Stichwörter: Datenschutzerklärung; Datenschutzgrundverordnung (DSGVO); Einwilligung; Lesbarkeit; Transparenz

Inhaltsverzeichnis

www.zftm.de

Zusammenfassung	3
1. Einordnung	6
// 1.1 Transparenzprobleme bei Datenschutzerklärungen	6
// 1.2 Verbesserungsstrategien für Datenschutzerklärungen	6
// 1.3 Ziel des Beitrags	7
2. Forschungsbestandsaufnahme	8
// 2.1 Methodische Erläuterungen	8
// 2.1.1 Aufbau des Formatvergleichs	8
// 2.1.2 Formatkonstruktion	8
// 2.1.3 Reaktionen betroffener Personen	9
// 2.2 Studiensynopse	9
3. Perspektiven	16
Literaturverzeichnis	17