



Work in Progress

Die ZfTM-Schriftenreihe zu aktuellen Themen
der Telekommunikations- und Medienwirtschaft

ZfTM-Work in Progress Nr. 55:

**Konsistente Entgeltregulierung nach dem neuen TKG
– Systematisierung der Anwendungsfelder
und Regulierungsherausforderungen –**

Torsten J. Gerpott*

© 2005

* Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott, Lehrstuhl Planung & Organisation, Schwerpunkt Telekommunikationswirtschaft, Universität Duisburg-Essen, Lotharstr. 65, 47057 Duisburg.



Work in Progress

für die Telekommunikations- und Medienwirtschaft

ZfTM-Work in Progress ist eine Schriftenreihe des Förderkreises Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e.V. Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr für Richtigkeit und Vollständigkeit. Für Fehler in Text und in Grafiken wird keinerlei Haftung übernommen. Aus der Veröffentlichung kann nicht geschlossen werden, daß die beschriebene Lösung oder die verwendete Bezeichnung frei von gewerblichen Schutzrechten ist. Nachdruck oder sonstige Reproduktion (auch Auszüge) nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Vorstandes des Förderkreises. Herausgeber (presserechtlich verantwortlich): Prof. Dr. Torsten J. Gerpott, Dipl.-Wirtsch.-Ing. Stephan Böhm, Dipl.-Kff. Sandra Thomas

Kontakt:

Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e.V.
Eichendorffstr. 20a
40825 Ratingen-Lintorf
Tel. 0203-3793109
Fax 0203-3792656
Internet www.zf-tm.de
Email kontakt@zf-tm.de

Inhaltsverzeichnis

I.	Ausgangssituation und Anliegen des Beitrags	1
II.	Anwendungsfelder des Konsistenzgebots und entsprechende Entgeltregulierungsaspekte im TKG 2004	3
1.	Systematisierung von Anwendungsfeldern	3
2.	Vertikale (In-)Konsistenz	5
2.1	Preis-Kosten-Scheren	5
2.2	Preis-/Leistungsbündelungen	16
3.	Horizontale (In-)Konsistenz	22
3.1	Entgeltreziprozitäten/-asymmetrien	22
3.2	Preisspreizung	28
III.	Fazit und Perspektiven	30

1. Ausgangssituation und Anliegen des Beitrags

Vor dem Hintergrund praktischer Erfahrungen mit Entscheidungen der Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post (RegTP) im Hinblick auf Entgeltvorgaben für die *Deutsche Telekom (DT)* bei Leistungen für deren Wettbewerber und Endkunden nach dem In-Kraft-Treten des Telekommunikationsgesetzes (TKG) vom 25.07.1996 wurde vor allem auf Betreiben von *DT*-Konkurrenten in das neue TKG vom 22.06.2004 in § 27 Abs. 2 TKG folgende Anforderung an die Entgeltregulierungspraxis aufgenommen: „Die Regulierungsbehörde hat darauf zu achten, dass Entgeltregulierungsmaßnahmen in ihrer Gesamtheit aufeinander abgestimmt sind (Konsistenzgebot). Die Regulierungsbehörde nimmt insbesondere eine zeitliche und inhaltliche Abstimmung ihrer Entgeltregulierungsmaßnahmen vor ...“.

Dieses Gebot beruht auf der Ansicht, dass staatliche Instanzen nicht in der Lage sind, treffend vorherzusagen, welche Unternehmenstypen mit unterschiedlichen Wertschöpfungsschwerpunkten (z.B. Festnetz vs. Mobilfunknetz) oder -umfängen (z.B. Netzbetrieb *und* Dienstevermarktung vs. *nur* Dienstevermarktung) auf Märkten für Telekommunikation (TK) sich im Wettbewerb zum ehemaligen Monopolinhaber erfolgreich behaupten können. Deshalb ist der Regulierer gefordert, bei Eingriffen in die Entgeltpolitik des Incumbent und gegebenenfalls auch seiner Konkurrenten so vorzugehen, dass Anbieter, die jeweils verschiedene Netze verwenden (= *intermodale* Betrachtung) oder die in einem Netzbereich mit unterschiedlichem Aktivitätsumfang agieren (= *intramodale* Betrachtung) nicht allein auf Grund von Marktversagen von einem effizienten Markteintritt abgehalten oder nach erfolgtem Markteintritt verdrängt werden. Letztlich ist aus theoretischer Sicht demnach das Konsistenzgebot eine Leitlinie, um darauf hinzuwirken, dass kein Unternehmen im TK-Markt durch widersprüchliche Entgeltentscheidungen der RegTP davon abgehalten wird, Angebote zu vermarkten, welche die ökonomische Nutzen-Aufwands-Relation bzw. den sozialen Überschuss einer Volkswirtschaft steigern¹. Notwendige

¹ S. *Gerpott/Winzer*, K&R 2004, 162-170, hier: 162; *Nett/Neumann/Vogelsang*, Geschäftsmodelle und konsistente Entgeltregulierung, 2004, S. 25f.

B e d i n g u n g f ü r

die Einhaltung dieses Gebots ist, dass die RegTP bei der Auswahl von Verfahren, Maßstäben und betriebswirtschaftlichen Methoden zur Entgeltregulierung so vorgehen kann und soll, dass Entscheidungen zu verschiedenen Entgelten in stimmiger Weise dergestalt miteinander verzahnt sind, dass eine gewisse Vorhersehbarkeit von Entgeltvorgaben der RegTP für den Markt erreicht wird.

In der juristischen und ökonomischen Fachliteratur wurden Analysen, bei denen regulierte Entgelte für TK-Dienste/-Zugangsleistungen bei einem oder mehreren Anbietern auf Vorleistungs- oder/und Endkundenebene auf ihre Neutralität für die Markterfolgchancen unterschiedlicher Geschäftskonzepte von TK-Unternehmen hin analysiert wurden, bislang nur punktuell für einzelne Konsistenzfälle primär auf Basis des alten TKG von 1996 vorgelegt. Hierbei fand die Stimmigkeit der von der RegTP für den entbündelten Zugang zur Teilnehmeranschlussleitung (TAL) festgelegten monatlichen Vorleistungspreise der *DT* einerseits und den monatlichen Endkundenpreisen für einen analogen oder digitalen Festnetztelefonanschluss andererseits wohl die meiste Beachtung². In jüngerer Zeit wurde die Analyse der TAL-Entgeltregulierungskonsistenz dahingehend erweitert, dass die Stimmigkeit von Telefonanschlusspreisen für wiederverkaufende Großhändler ohne eigenes TK-Netz, die der Regulierer nach dem neuen TKG vorab zu genehmigen oder nachträglich zu prüfen hat, gegenüber den TAL-Vorleistungs- und den Telefonanschlussendnutzerpreisen mit in die Debatte einbezogen wurde³. Hingegen mangelt es an Arbeiten, welche die Gesamtheit der Entscheidungsfelder im Zusammenhang mit dem Gebot der Entgeltregulierungskonsistenz in umfassenderer Form zunächst systematisieren, um dann für die verschiedenen Felder die nach dem TKG 2004 einschlägigen Entgeltregulierungsverfahren zu skizzieren und im Hinblick auf aus ihnen möglicherweise erwachsende regulatorische Herausforderungen für die Konsistenzgebotsumsetzung zu a-

² S. für viele *Klotz/Delgado/Fehrenbach*, *Wirtschaft und Wettbewerb* 2004, 346-358, hier: 354-358; *Ritter*, *Deutsche Telekommunikationspolitik 1989–2003, 2004*, S. 140-161.

³ Vgl. z.B. *Börnsen/Coppik*, *MMR* 2004, 143-148, hier: 146-148; *Gerpott/Winzer* (Fn. 1), S. 163f.; *Nett et al.* (Fn. 1), S. 102f.