

12. ZfTM-Workshop –

Open Access und mobiles Internet
als Schlüsselthemen für den deutschen TK-Markt

Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie Ihre Anmeldebestätigung und **Rechnung**.

Der Rechnungsbetrag muß **14 Tage** nach Eingang Ihrer Anmeldebestätigung, spätestens jedoch **5 Werktagen** vor der Veranstaltung auf unserem Konto eingegangen sein. **Bitte geben Sie bei der Überweisung als Verwendungszweck Ihren Namen und die auf der Rechnung angegebene Rechnungsnummer an.**

Bei einer Stornierung fallen bis **30 Tage** vor der Veranstaltung EUR 150 Bearbeitungsgebühr an. Danach werden die gesamten Veranstaltungskosten berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich. **Stornierung und Benennung eines Ersatzteilnehmers sind schriftlich vorzunehmen.**

Um einen intensiven Meinungsaustausch zu fördern, ist die Teilnehmerzahl auf **ca. 70 Personen begrenzt**. Eine Anmeldung ist nur **bis zum 26. April 2011** möglich.

Veranstaltungsort/-termin:

Fraunhofer-inHaus-Zentrum

inHaus2

Forsthausweg 1

47057 Duisburg

4. Mai 2011 (8.30 - 17.20 Uhr)

Förderkreis

Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e.V.
Am Freischütz 6 – 47058 Duisburg
Tel 0203/379-3109 – Fax 0203/379-2656
Internet www.zftm.de – Email kontakt@zftm.de

Vorsitzender des Vorstandes
Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Stellv. Vorsitzender des Vorstandes
Dipl.-Wi.-Ing. Andreas Walter

Finanzvorstand
Dipl.-Ök. Mathias Paukert

Anfahrt –

Ihr Weg zum 12. ZfTM-Workshop

So finden Sie den Weg zum Workshop:

- Am **Autobahnkreuz Duisburg-Kaiserberg (A3/A40)** wählen Sie die Abfahrt Duisburg-Kaiserberg und folgen der Beschilderung „Duisburg-Neudorf“ bzw. „Universität“. Sie kommen dann direkt auf die **Carl-Benz-Straße**.
- Auf dem **Parkplatz** (zwischen dem **L- und M-Bereich**; siehe Karte) haben wir Stellplätze für die Workshop-Teilnehmer reserviert.
- Das „**inHaus2**“ (blauer Kreis) befindet sich rechter Hand nach ca. 100 m Fußweg.



Duisburg, 4. Mai 2011

Open Access und mobiles Internet
als Schlüsselthemen für den deutschen TK-Markt
12. ZfTM-Workshop



Sehr geehrte Damen und Herren,

im Festnetz entstehen in Deutschland bislang eher zögerlich neue Hochleistungsnetze, die Glasfasern bis zum Gebäudekeller (Fiber To The Building; FTTB) oder in die Wohnung (Fiber To The Home; FTTH) führen. Für solche Netze wird unter dem Stichwort „Open Access“ debattiert, wie freiwillige Angebote zu ihrer Mitbenutzung durch andere Carrier zu gestalten sind, um ihren Ausbau zu forcieren. Im Mobilfunk erhofft man sich große Umsatzzuwächse von **Internetzugängen und -diensten für Smartphones oder Laptops**.

Top-Referenten analysieren diese beiden Schlüsselrends beim 12. ZFTM-Workshop aus unterschiedlichen Perspektiven. So werden u.a. folgende Fragen aufgegriffen:



- Wie wirkt sich die TKG-Novelle 2011 auf die Möglichkeiten des Regulierers zur Förderung von Open Access FTTB-/H-Netzen aus?
- Welche Wettbewerbschancen haben FTTB-/H-Infrastrukturen gegenüber Kabel-, Fiber To The Curb- und Mobilfunknetzen?
- Welche Strategie verfolgt Telekom Deutschland bei FTTB/H?
- Wie wird sich die Nachfrage für mobiles Internet bei deutschen Privatkunden entwickeln?

- Wie können sich Mobilfunknetzbetreiber bei mobilen Internetangeboten Differenzierungsvorteile erkämpfen?
- Welche Fortschritte machen die nächsten LTE-Releases und neue Betriebssysteme für Endgeräte im Geschäft mit dem mobilen Internet möglich?

Mit der mittlerweile deutschlandweit in der „TK-/IT-Szene“ sehr renommierten ZFTM-Workshop-Reihe wird für diese Themen ein Forum geboten, das einen intensiven Austausch mit den Vortragenden und zwischen den Teilnehmern erlaubt. Deshalb freue ich mich, Sie am **04.05.2011** in Duisburg erstmals oder erneut zu einer hochkarätigen und spannenden Veranstaltung begrüßen zu dürfen.

Ihr

(Prof. Dr. Torsten J. Gerpott)

Programm – für den 4. Mai 2011

Open Access und mobiles Internet als Schlüsselthemen für den deutschen TK-Markt

- 8.30 Uhr Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 9.00 Uhr „Open Access und mobiles Internet in Deutschland: Status und betriebswirtschaftliche Perspektiven“
Referent: Prof. Dr. Torsten J. Gerpott, Wissenschaftlicher Leiter, ZFTM e.V.
- 9.20 Uhr „Open Access und Regulierung“
Referentin: Dr. Iris Henseler-Unger, Vizepräsidentin, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen (BNetzA)
- 9.50 Uhr 10.10 Uhr „Glasfasernetze: Eine konstruktive Marktperspektive“
Referent: Dr. Philipp Meier-Scherling, Managing Director, Leiter Telecoms Investment Banking EMEA, Deutsche Bank AG
- 10.40 Uhr „Marktstrategien, Regulierungsanforderungen und Kooperationsmodelle für Glasfaseranschlusssysteme in Deutschland: Die Sicht der Deutschen Telekom“
Referent: Wolfgang Kopf, LL.M., Leiter Zentralbereich Politik und Regulierung, Deutsche Telekom AG
- 11.10 Uhr 11.30 Uhr „Kupfer, Glasfaser und Mobile: Die Strategie für interaktive Breitbandnetze“
Referent: Harald Rösch, CEO, Kabel Baden-Württemberg GmbH & Co. KG
- 12.00 Uhr „Mobiles Internet in Deutschland auf dem Weg zum Massenmarkt: Strategische Herausforderungen für TIMES-Unternehmen“
Referent: Prof. Dr. Nikolaus Mohr, Geschäftsführer Communication & High Tech, Accenture GmbH
- 12.30 Uhr 13.45 Uhr „The Mobile Internet Revolution“
Referent: René Schuster, CEO, Telefónica O₂ Germany GmbH & Co. OHG
- 14.20 Uhr „Die mobile Datendienstestrategie der E-Plus-Gruppe: Intelligentes Auf- und Überholen“
Referent: Thorsten Dirks, CEO, E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG
- 14.55 Uhr 15.15 Uhr „Strategien von Microsoft für das mobile Internet-Geschäft in Europa: Zurück auf der Überholspur“
Referent: Moritz Roth, Consumer Marketing Officer, Microsoft Deutschland GmbH
- 15.50 Uhr „Strategien von Google im mobilen Internet“
Referent: John Gerosa, Industry Leader Technology, Google Germany GmbH
- 16.25 Uhr 16.45 Uhr „Mobile Internet Beyond UMTS: Vision of a Global Supplier“
Referent: Dr. Michael Lemke, Senior Marketing Manager, Wireless Marketing Europe, HUAWEI TECHNOLOGIES Deutschland GmbH
- 17.20 Uhr Ende des Workshops

Anmeldung – bis zum 26. April 2011

Wir empfehlen eine frühzeitige Anmeldung per Post oder per Fax an 02 03/3 79-26 56

Name:	Telefon:	Adresse:
Vorname:	Fax:	Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft (ZFTM) e.V. Am Freischütz 6 47058 Duisburg Tel 0203/379-3109 Fax 0203/379-2656 Internet www.zftm.de Email kontakt@zftm.de
Titel/Position:	PLZ/Ort:	Bankverbindung: National-Bank Konto-Nr. 5 640 660 BLZ: 360 200 30
Unternehmen:	Datum, Unterschrift:	

Für Mitglieder des Förderkreises ZFTM e.V.: (bitte ankreuzen)

Ja, ich nehme am 12. ZFTM-Workshop (04.05.2011) teil zu einem Workshop-Beitrag in Höhe von **EUR 249** (+ 7% MwSt.). Der Workshop-Beitrag enthält die Tagungsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränke.

Ich kann an der Veranstaltung leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die Workshop-Unterlagen zum Preis von **EUR 110** (+ 7% MwSt., inkl. Porto) zu.

Wenn Sie noch kein Mitglied des Förderkreises ZFTM e.V. sind: (bitte ankreuzen)

Ja, ich nehme am 12. ZFTM-Workshop (04.05.2011) teil zu einem Workshop-Beitrag in Höhe von **EUR 498** (+ 7% MwSt.). Der Workshop-Beitrag enthält die Tagungsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränke.

Bitte senden Sie mir Informationsmaterial zu einer Mitgliedschaft im Förderkreis ZFTM e.V. zu.