

16. ZfTM-Konferenz

Termin, Ort und Teilnahmebedingungen

Veranstaltungstermin/-ort

6. Mai 2015, 08:30–17:25 Uhr
Fraunhofer-inHaus-Zentrum, inHaus2
Forsthausweg 1
47057 Duisburg

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie Ihre **Anmeldebestätigung** und **Rechnung**.

Der Rechnungsbetrag muss **14 Tage** nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch **5 Werktag**e vor der Veranstaltung, auf unserem Konto eingegangen sein. Bitte geben Sie bei der Überweisung als Verwendungszweck Ihren Namen und die auf der Rechnung angegebene Rechnungsnummer an.

Bei einer Stornierung bis **30 Tage** vor der Veranstaltung fallen € 150,- Bearbeitungsgebühr an. Danach ist der gesamte Teilnahmepreis zu zahlen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenlos möglich. Stornierung oder Benennung eines Ersatzteilnehmers sind jeweils schriftlich vorzunehmen.

Um einen intensiven Meinungsaustausch zu fördern, ist die Teilnehmerzahl auf **ca. 80 Personen begrenzt**. Eine Anmeldung ist nur **bis zum 29. April 2015** möglich.

Der Veranstalter behält sich vor, in Ausnahmefällen aus dringlichem Anlass einzelne Referenten zu ersetzen oder auf einzelne Vorträge zu verzichten.

Förderkreis Zentrum für Telekommunikations- und Medienwirtschaft e. V.

Universität Duisburg-Essen, Mercator School of Management,
Lehrstuhl Unternehmens- und Technologieplanung
Lotharstraße 65, 47057 Duisburg
Tel.: +49 203 379-3109 – Fax: +49 203 379-2656
Internet: www.zftm.de – E-Mail: kontakt@zftm.de

Vorsitzender des Vorstandes

Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Stellv. Vorsitzender des Vorstandes

Andreas Walter

Finanzvorstand

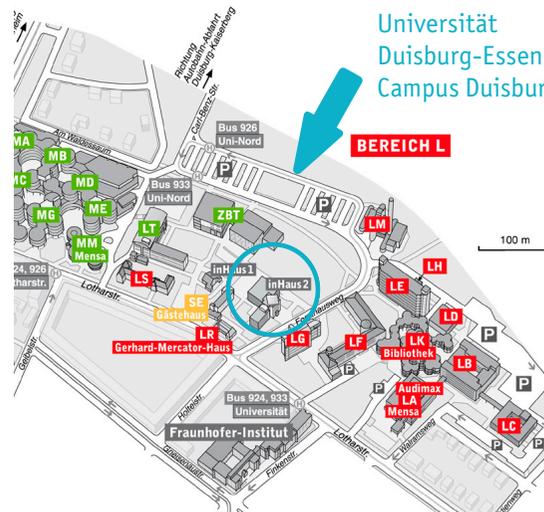
Phil Meinert

Anfahrt

Ihr Weg zur 16. ZfTM-Konferenz

So finden Sie den Weg zur Konferenz

- Am Autobahnkreuz Duisburg-Kaiserberg (A3/A40) wählen Sie die **Abfahrt Duisburg-Kaiserberg** und folgen der Beschilderung „Duisburg-Neudorf“ bzw. „Universität“. Sie kommen dann direkt auf die Carl-Benz-Straße.
- Auf dem **Parkplatz** (zwischen dem L- und M-Bereich, siehe Karte) haben wir Stellplätze für die Teilnehmer reserviert.
- Das **„inHaus2“** (blauer Kreis) befindet sich rechter Hand nach ca. 100 m Fußweg.



16. ZfTM-Konferenz am 6. Mai 2015 in Duisburg

Konsolidierung, Breitbandnetzausbau und neue Dienste als unternehmerische und regulatorische Herausforderungen im Telekommunikationsmarkt



Sehr geehrte Damen und Herren,

in den letzten Jahren waren in Deutschland etliche Zusammenschlüsse von großen Betreibern von Netzen zur Telekommunikation (TK) zu beobachten. Telefónica und E-Plus sowie 1&1 und Versatel sind hier prominente Beispiele. Bedeutet dies, dass nur sehr große Spieler den Ausbau von breitbandigen Fest- und Mobilfunknetzen profitabel vorantreiben können? Gegen diese Vermutung sprechen zumindest im Festnetz Beispiele von erfolgreichen, regional ausgerichteten Anbietern. Möglicherweise sollten Unternehmen und Politiker ihr Augenmerk auch nicht nur auf die bloße Verfügbarkeit von Netzen legen. Sinnvoller könnte vielmehr die stärkere Suche nach neuen Diensten sein, welche die TK-Nachfrage beflügeln.

Wie die Anbieterkonsolidierung, der Breitbandnetzausbau und innovative Anwendungen den TK-Markt verändern, analysieren bei der 16. ZFTM-Konferenz elf Top-Referenten. Sie beleuchten u. a. folgende Fragen:

- Wie wirken sich Anbieterkonsolidierung und EU-Regulierungsimpulse auf den deutschen TK-Markt aus?
- Mit welchen Wettbewerbsstrategien lassen sich Glasfasernetze im ländlichen Raum profitabel betreiben?
- Welche Rolle spielt Vectoring für die Breitbandmarktentwicklung in Deutschland?
- Inwiefern werden in Deutschland noch terrestrische Rundfunkverteilnetze benötigt?
- Welche Perspektiven bringen neue Angebotsfelder wie mobile Advertising, Payment und Car Connectivity für TK-Netzbetreiber und -Anwender?

Die deutschlandweit in der „IKT-Szene“ sehr renommierte ZFTM-Konferenzreihe bietet für diese Themen ein Forum, das wichtige Erkenntnisse zu verschiedenen Markteinschätzungen und -bearbeitungsstrategien vermittelt.



Deshalb freue ich mich, Sie am 6. Mai 2015 im Fraunhofer-inHaus-Zentrum in Duisburg erstmals oder wieder zu unserer spannenden Tagung begrüßen zu dürfen.

Ihr

Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

Programm

für den 6. Mai 2015

Ab 08:30 Uhr Empfang

09:00 Uhr Unternehmenszusammenschlüsse – Ein wirksamer Hebel zur Verbesserung des Breitbandangebots in Deutschland?

Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott, Vorstandsvorsitzender, ZfTM e. V.

09:20 Uhr Anbieterkonsolidierung als Königsweg zur Förderung der Breitbandversorgung in Deutschland? Die Sicht des Bundeskartellamtes

Andreas Mundt, Präsident, Bundeskartellamt

09:55 Uhr Regulatorische Impulse für den Breitbandausbau – Die Sicht der Bundesnetzagentur

Dr. Wilhelm Eschweiler, Vizepräsident, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen

10:30 Uhr Regionalisierung bei Regulierung und Pricing – Impulse für den deutschen Breitbandmarkt

Marcus Weinkopf, Leiter Regulatory Affairs Pricing, Deutsche Telekom AG

11:05 Uhr ☕

11:25 Uhr Optimale Wertschöpfungstiefe alternativer Festnetz-Carrier im deutschen Breitbandanschlussmarkt für Privatkunden: Der Ansatz von United Internet

Martin Witt, Vorstand United Internet AG, Chief Executive Officer 1&1 Telecommunication AG

12:00 Uhr Nachhaltiger Breitbandausbau im ländlichen Raum

Stephan Klaus, Mitglied der Geschäftsleitung, Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser

12:35 Uhr Glasfaseranschlusnetze zwischen politischem Wunsch und wirtschaftlicher Realität: Die Sicht eines Regional-Carriers

Jörg Figura, Geschäftsführer, DOKOM Gesellschaft für Telekommunikation mbH

13:10 Uhr ✕

14:10 Uhr Auf dem Weg zur Leading Digital Telco

Valentina Daiber, Director Corporate Affairs, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

14:45 Uhr Einführungsperspektiven für DVB-T2 in Deutschland

Stefan Schinzel, Leiter Produktmanagement TV-Plattformen, MEDIA BROADCAST GmbH

15:20 Uhr Mobile Advertising in Deutschland: Ansätze für Telekommunikationsunternehmen zur zukünftigen Kundenansprache

Dr. Florian Resatsch, Geschäftsführer, Ströer Mobile Media GmbH

15:55 Uhr ☕

16:15 Uhr Mobile Payment – Zwischen Hype und Realität

Christian von Hammel-Bonten, Executive Vice President Sales Telecommunications, Wirecard AG

16:50 Uhr Connected Car-Dienste: Status und Wachstumspotenziale (auch) für Telekommunikationsunternehmen

Dr. Martin Birkner, Head of Product Marketing Connected Driving, HERE, a Nokia Company

17:25 Uhr Ende der Konferenz

Anmeldung

bis zum 29. April 2015

Wir empfehlen eine frühzeitige Anmeldung online unter www.zftm.de, per Fax an +49 203 379–2656 oder per Post

Bitte die zutreffende Antwort ankreuzen:

Ja, ich nehme an der 16. ZfTM-Konferenz am 6. Mai 2015 teil:

als Nicht-Mitglied des Förderkreises ZfTM e. V. zum Preis in Höhe von € 499,- (zzgl. 7 % MwSt.).

als Mitglied des Förderkreises ZfTM e. V. zum vergünstigten Preis in Höhe von € 249,50 (zzgl. 7 % MwSt.).

Im Teilnahmebetrag sind jeweils der Zugang zu den digitalen Tagungsunterlagen, Mittagessen und Getränke enthalten.

Ich kann an der Konferenz leider nicht teilnehmen:

Bitte senden Sie mir die gedruckten Tagungsunterlagen zum Preis von € 120,- (zzgl. 7 % MwSt., inkl. Porto) zu.

Bitte vollständig ausfüllen:

| |
|---------------------|
| Name |
| Vorname |
| Titel/Position |
| Unternehmen |
| Straße, Nr. |
| PLZ, Ort |
| Telefon |
| E-Mail |
| Datum, Unterschrift |