Workshop

"Open Access und mobiles Internet als Schlüsselthemen für den deutschen TK-Markt"

Programm

Duisburg, den 4. Mai 2011

08.30 Uhr	Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen
08.50 Uhr	Eröffnung durch den Veranstalter
09.00 Uhr	"Open Access und mobiles Internet in Deutschland: Status und betriebswirtschaftliche Perspektiven" Referent: Prof. Dr. Torsten J. Gerpott – Wissenschaftlicher Leiter – ZfTM e.V.
09.20 Uhr	"Open Access und Regulierung" Referentin: Dr. Iris Henseler-Unger – Vizepräsidentin – Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen (BNetzA)
09.50 Uhr	Kaffee- und Teepause
10.10 Uhr	"Glasfasernetze: Eine konstruktive Marktperspektive" Referent: Dr. Philipp Meier-Scherling – Managing Director – Leiter Telecoms Investment Banking EMA – Deutsche Bank AG
10.40 Uhr	"Marktstrategien, Regulierungsanforderungen und Kooperationsmodelle für Glasfaseranschlussnetze in Deutschland: Die Sicht der Deutschen Telekom" Referent: *Marcus Weinkopf* – Leiter Regulatory Affairs Pricing – Deutsche Telekom AG
11.10 Uhr	Kaffee- und Teepause

11.30 Uhr	"Kupfer, Glasfaser und Mobile: Die Strategie für interaktive Breitbandnetze" Referent: Martin Herkommer – Leiter Presse & Öffentlichkeitsarbeit – Kabel Baden-Württemberg GmbH & Co. KG
12.00 Uhr	"Mobiles Internet in Deutschland auf dem Weg zum Massenmarkt: Strategische Herausforderungen für TIMES-Unternehmen" Referent: Prof. Dr. Nikolaus Mohr – Geschäftsführer Communications & High Tech – Accenture GmbH
12.30 Uhr	Gemeinsame Mittagspause
13.45 Uhr	"The Mobile Internet Revolution" Referent: René Schuster – Leiter Presse & Öffentlichkeitsarbeit – Teléfonica Germany GmbH & Co. OHG
14.20 Uhr	"Die mobile Datendienstestrategie der E-Plus-Gruppe: Intelligentes Auf- und Überholen" Referent: Thorsten Dirks – CEO – E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG
14.55 Uhr	Kaffee- und Teepause
15.15 Uhr	"Strategien von Microsoft für das mobile Internet-Geschäft in Europa: Zurück auf der Überholspur" Referent: Moritz Roth – Consumer Marketing Officer – Microsoft Deutschland GmbH
15.50 Uhr	"Strategien von Google im mobilen Internet" Referent: John Gerosa – Industry Leader Technology – Google Germany GmbH
16.25 Uhr	Kaffee- und Teepause
16.45 Uhr	"Mobile Internet Beyond UMTS: Vision of a Global Supplier" Referent: Dr. Michael Lemke – Senior Marketing

Manager – Wireless Marketing Europe – HUAWEI TECHNOLOGIES Deutschland GmbH

17.20 Uhr Ende des Workshops

Informationsmaterial und Anmeldeformular