Workshop

"Neue Netze, Dienste und Endgeräte für das Telekommunikationsgeschäft – Schlüsseltrends im deutschen Markt"

Programm

Duisburg, den 7. Mai 2013

08.30 Uhr	Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen
08.50 Uhr	Eröffnung durch den Veranstalter
09.00 Uhr	"Stationäre und mobile Breitbandzugangsnetze: Angebots-, Nachfrage, Regulierungs- und Techniktrends" Referent: Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott – Vorstandsvorsitzender, ZfTM e.V.
09.20 Uhr	"Wie fördert Regulierung Wettbewerb und Investitionen?" Referent: Friedhelm Dommermuth – Abteilungsleiter für Ökonomische Fragen der Regulierung der Telekommunikation, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen (BNetzA)
09.55 Uhr	Kaffee- und Teepause
10.15 Uhr	"Wachstum als bundesweiter Infrastrukturspezialist: Ansätze und Erfahrungen der Versatel AG in B2B und Wholesale" Referent: Johannes Pruchnow – Vorstandsvorsitzender, Versatel AG
10.50 Uhr	"Vom HVt zu FTTx – Strategische Entwicklungen und Implikationen aus Sicht eines regionalen Telekommunikationsunternehmens"

	Referent: Karsten Schmidt – Geschäftsführer, htp GmbH
11.25 Uhr	Kaffee- und Teepause
11.45 Uhr	"Kann ein Kabelnetzbetreiber in einem reifen Markt noch durch neue Dienste wachsen? – Erfahrungen von upc cablecom in der Schweiz" Referent: Bernd Kleinsteuber – Senior Vice President Corporate Services, upc cablecom GmbH
12.20 Uhr	"(R)evolutionäre Veränderung des deutschen Breitbandzugangsmarktes durch Vectoring?" Referent: Patrick Langelaan – Vice President Sales German Accounts, Alcatel-Lucent Deutschland AG
12.55 Uhr	Gemeinsames Mittagsessen
14.10 Uhr	"Rückkehr zu alten Erfolgen: Comeback im Smartphone-Geschäft" Referent: Sebastian Ulrich – Geschäftsführer, Nokia GmbH
14.45 Uhr	"Online-Vertrieb von Mobilfunkdiensten: Innovations- und Differenzierungsstrategien aus Sicht von simyo" Referent: Nicolas Biagosch – Chief Executive Officer, simyo GmbH
15.25 Uhr	Kaffee- und Teepause
15.45 Uhr	"Near-Field-Communications-Lösungen als Wachstumsfeld für Mobilfunknetzbetreiber? – Die Sicht von Vodafone Deutschland" Referent: Stephan Schneider – Business Executice Manager, Vodafone GmbH
16.25 Uhr	"Gibt es noch profitable Dienstinnovationen im Mobilfunk? – Erfahrungen in Japan und Europa" Referent: Theodor Niehues – Vorstandsvorsitzender, net mobile AG

17.00 Uhr Ende des Workshops