

Workshop

"Neue Netze, Dienste und Endgeräte für das Telekommunikationsgeschäft – Schlüsseltrends im deutschen Markt"

Programm

Duisburg, den 7. Mai 2013

- | | |
|-----------|---|
| 08.30 Uhr | Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen |
| 08.50 Uhr | Eröffnung durch den Veranstalter |
| 09.00 Uhr | "Stationäre und mobile Breitbandzugangsnetze: Angebots-, Nachfrage, Regulierungs- und Technikrends"
Referent: Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott –
Vorstandsvorsitzender, ZfTM e.V. |
| 09.20 Uhr | "Wie fördert Regulierung Wettbewerb und Investitionen?"
Referent: Friedhelm Dommermuth –
Abteilungsleiter für Ökonomische Fragen der
Regulierung der Telekommunikation,
Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas,
Telekommunikation, Post und Eisenbahnen
(BNetzA) |
| 09.55 Uhr | Kaffee- und Teepause |
| 10.15 Uhr | "Wachstum als bundesweiter Infrastrukturspezialist: Ansätze und Erfahrungen der Versatel AG in B2B und Wholesale"
Referent: Johannes Pruchnow –
Vorstandsvorsitzender, Versatel AG |
| 10.50 Uhr | "Vom HVt zu FTTx – Strategische Entwicklungen und Implikationen aus Sicht eines regionalen Telekommunikationsunternehmens" |

Referent: [Karsten Schmidt](#) – Geschäftsführer, htp GmbH

11.25 Uhr Kaffee- und Teepause

11.45 Uhr "Kann ein Kabelnetzbetreiber in einem reifen Markt noch durch neue Dienste wachsen? – Erfahrungen von upc cablecom in der Schweiz"
Referent: [Bernd Kleinsteuber](#) – Senior Vice President Corporate Services, upc cablecom GmbH

12.20 Uhr "(R)evolutionäre Veränderung des deutschen Breitbandzugangsmarktes durch Vectoring?"
Referent: [Patrick Langelaan](#) – Vice President Sales German Accounts, Alcatel-Lucent Deutschland AG

12.55 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14.10 Uhr "Rückkehr zu alten Erfolgen: Comeback im Smartphone-Geschäft"
Referent: [Sebastian Ulrich](#) – Geschäftsführer, Nokia GmbH

14.45 Uhr "Online-Vertrieb von Mobilfunkdiensten: Innovations- und Differenzierungsstrategien aus Sicht von simyo"
Referent: [Nicolas Biagosch](#) – Chief Executive Officer, simyo GmbH

15.25 Uhr Kaffee- und Teepause

15.45 Uhr "Near-Field-Communications-Lösungen als Wachstumsfeld für Mobilfunknetzbetreiber? – Die Sicht von Vodafone Deutschland"
Referent: [Stephan Schneider](#) – Business Executive Manager, Vodafone GmbH

16.25 Uhr "Gibt es noch profitable Dienstinnovationen im Mobilfunk? – Erfahrungen in Japan und Europa"
Referent: [Theodor Niehues](#) – Vorstandsvorsitzender, net mobile AG

17.00 Uhr Ende des Workshops