Programm: 16. ZfTM-Konferenz

"Konsolidierung, Breitbandnetzausbau und neue Dienste als unternehmerische und regulatorische Herausforderungen im Telekommunikationsmarkt"

Programm

Duisburg, den 06. Mai 2015

08.30 Uhr	Empfang
09.00 Uhr	"Unternehmenszusammenschlüsse - Ein wirksamer Hebel zur Verbesserung des Breitbandangebots in Deutschland?" Univ.-Prof. Dr. Torsten J. Gerpott, ZfTM e. V.
09.20 Uhr	"Anbieterkonsolidierung als Königsweg zur Förderung der Breitbandversorgung in Deutschland? Die Sicht des Bundeskartellamtes" Andreas Mundt, Präsident, Bundeskartellamt
09.55 Uhr	"Regulatorische Impulse für den Breitbandausbau – Die Sicht der Bundesnetzagentur" Dr. Wilhelm Eschweiler, Vizepräsident, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen
10.30 Uhr	"Regionalisierung bei Regulierung und Pricing – Impulse für den deutschen Breitbandmarkt" Marcus Weinkopf, Leiter Regulatory Affairs Pricing, Deutsche Telekom AG
11.05 Uhr	Kaffee- und Teepause
11.25 Uhr	"Optimale Wertschöpfungstiefe alternativer Festnetz-Carrier im deutschen Breitbandanschlussmarkt für Privatkunden: Der Ansatz von United Internet" Martin Witt, Vorstand United Internet AG, Chief Executive Officer 1&1 Telecommunication AG

12.00 Uhr	"Nachhaltiger Breitbandausbau im ländlichen Raum" Stephan Klaus, Mitglied der Geschäftsleitung, Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser
12.35 Uhr	"Glasfaseranschlussnetze zwischen politischem Wunsch und wirtschaftlicher Realität: Die Sicht eines Regional-Carriers" Jörg Figura, Geschäftsführer, DOKOM Gesellschaft für Telekommunikation mbH
13.10 Uhr	Gemeinsames Mittagsessen
14.10 Uhr	"Auf dem Weg zur Leading Digital Telco" Valentina Daiber, Director Corporate Affairs, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG
14.45 Uhr	"Einführungsperspektiven für DVB-T2 in Deutschland" Stefan Schinzel, Leiter Produktmanagement TV-Plattformen, MEDIA BROADCAST GmbH
15.20 Uhr	"Mobile Advertising in Deutschland: Ansätze für Telekommunikationsunternehmen zur zukünftigen Kundenansprache" Dr. Florian Resatsch, Geschäftsführer, Ströer Mobile Media GmbH
15.55 Uhr	Kaffee- und Teepause
16.15 Uhr	"Mobile Payment – Zwischen Hype und Realität" Christian von Hammel-Bonten, Executive Vice President Sales Telecommunications, Wirecard AG
16.50 Uhr	"Connected Car-Dienste: Status und Wachstumspotenziale (auch) für Telekommunikationsunternehmen" Dr. Martin Birkner, Head of Product Marketing Connected Driving, Here (a Nokia Company)
17.25 Uhr	Ende der Konferenz

Das Programm als PDF.